



САММИТ АТЭС-2012:

социальный эффект мегасобытия



апрель, 2014 г.



Инфраструктурные проекты, реализованные в ходе подготовки Саммиту АТЭС-2012, способствовали успешному проведению самого мероприятия, но не придали импульса ни социальному, ни экономическому развитию Владивостока

Информационное сопровождение мегапроекта – до, во время и после Саммита АТЭС-12 не способствовало созданию «социального эффекта»

- Саммит прошел незамеченным для внешних аудиторий
- Саммит воспринимается отстраненно, как чужое, внешнее событие
- Вопросы развития города не ставились - «Город станет получателем благ»
- Саммит не оставил символических дивидендов



Новый привнесенный имидж Владивостока как «ворот в Азию» не соответствует реальному наполнению городской жизни

- *Гипотеза частично опровергается:*
- Облик города радикально изменился
- Возникла новая повседневность
- Региональный «столичный» статус города резко усилился

- ***НО! Этого недостаточно для формирования статуса российских ворот в Азию***
- Образ российских «Ворот в Азию» во внешних аудиториях не закрепился
- Не сформировано содержательное наполнение образа «ворот»
- Владивостокцы знают, как должен выглядеть образ настоящих «ворот»



Гипотеза подтвердилась

Местные сообщества – как элитные группы, так и массы, не были в достаточной мере вовлечены в процесс подготовки к мероприятию

- Задачи сделать проект «своим» для владивостокцев не ставилось.
- Раздражение приезжими при понимании рациональности их привлечения к строительным работам
- Участие волонтеров усилило разрыв – «деньги получают приезжие, мы работаем бесплатно»



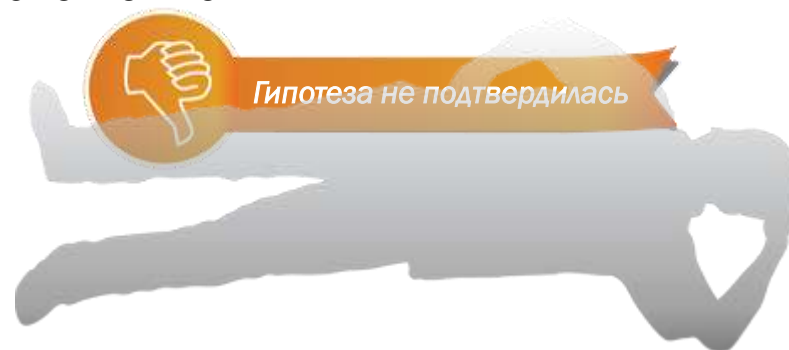
Гипотеза подтвердилась

- Оппортунизм – одна из отличительных черт местных сообществ – остался без подпитки!



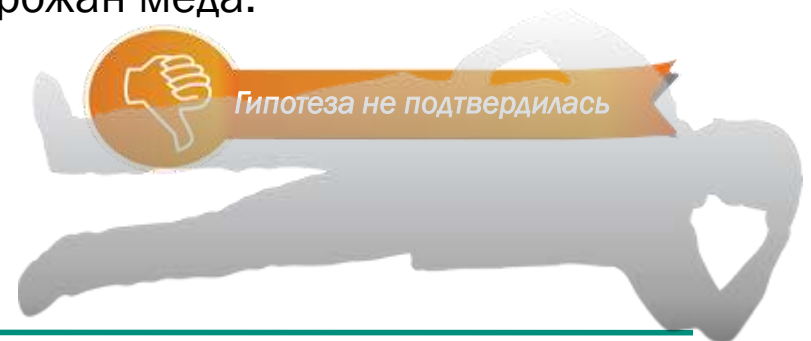
Особый «пункт» региональной и городской идентичности – акцентуация на негативе, как следствие тяжелых 90-х

- Дефицит доверия к институтам – на общероссийском уровне
- Власть персонализирована, но выраженного недоверия не вызывает.
- Недовольство федералами – различные проявления
- Достижения местной власти вполне заметны
- Эмиграционные настроения – не больше, чем в других регионах
- Владивосток – город-аттрактор
- Общие социальные настроения умеренно-позитивные
- Проблемы практически не называются спонтанно!



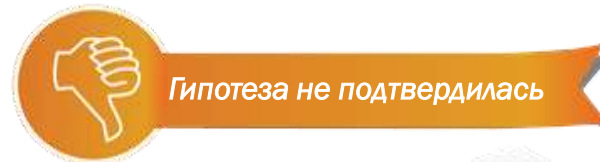
Неверные решения при проектировании объектов саммита – нерешенность проблем комфорта и благоустройства – главная причина недовольства

- Реализация некоторых проектов Саммита признано неудачным или до сих пор является предметом споров
- **НО!**
- Масштаб вложений и новых объектов перекрыл любой возможный негатив по поводу бесхозяйственности
- Масштаб строительства превзошел все имевшиеся ожидания
- Недострой и безадресность построек воспринимаются как неизбежная ложка дегтя в бочке свалившегося на горожан меда.



Социетальные эффекты более ощутимы, чем осознание личных выгод – «есть польза для города, но не для меня и моей семьи»

- Эффекты саммита для города оцениваются как раз на основе личных выгод
- Многим горожанам стройки существенно помогли , прежде всего – решить транспортную проблему
- Гипотеза справедлива для тех, кого блага обошли стороной. – но таких мало
- Ощущение личных выгод влияет на оптимизм.



Проект «Университет», который должен был обеспечивать «информационный шлейф» мегапроекта, оказался малоэффективным в данном качестве

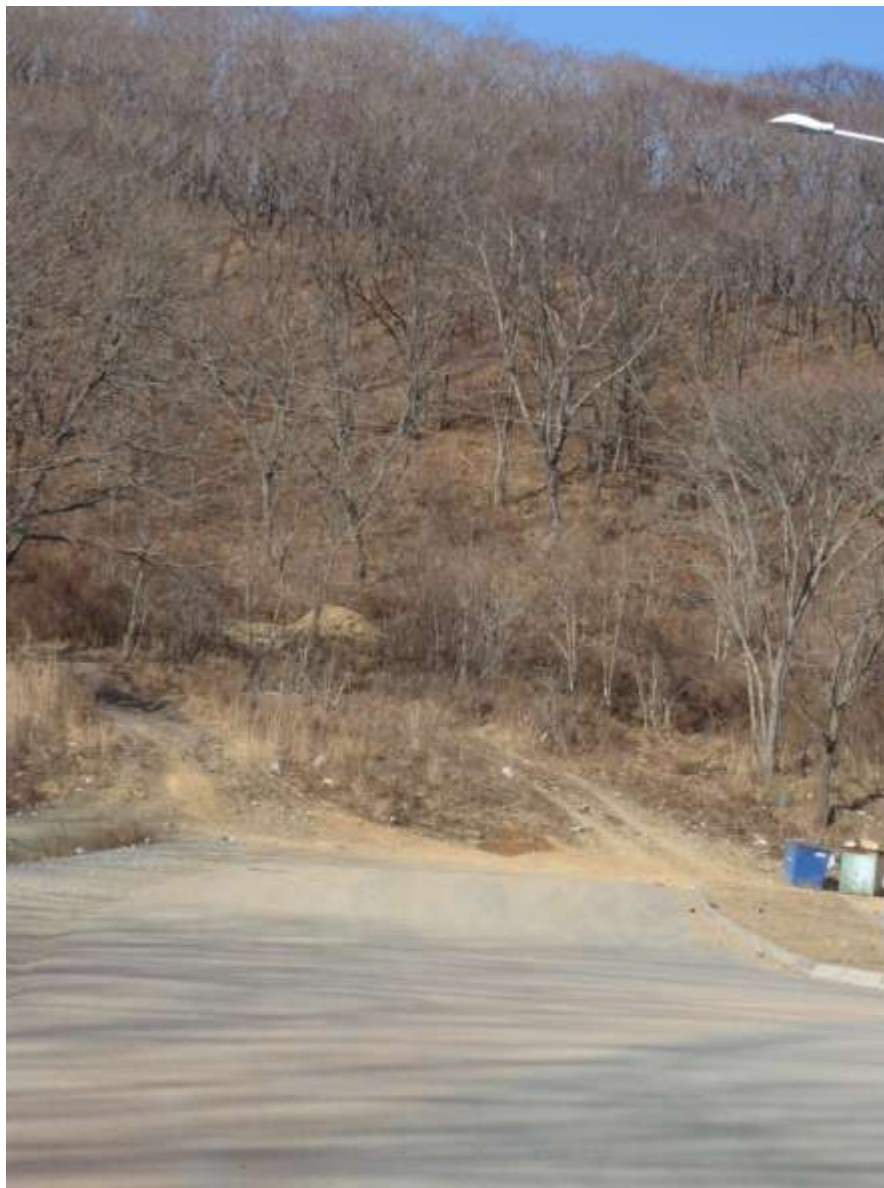
- Университет не является предметом массовой гордости горожан.
- Отрицательные отзывы встречаются в разы чаще в связи со следующими факторами:
 - ✓ Закрытый режим
 - ✓ Неудачный выбор места, плохой климат
 - ✓ Плохая транспортная доступность
 - ✓ Незавершенность переезда, университет разделен между материком, где остались естественные факультеты (и часть других) и островом
 - ✓ Недоработки при проектировании
 - ✓ Отсутствие на острове какой-либо инфраструктуры
 - ✓ Некачественное строительство
- Перспективы развития ДВФУ как научного и образовательного центра для многих представляются спорными в силу ряда причин



Гипотеза подтвердилась

Куда ведет хайвэй?







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07, САЙТ: WWW.WCIOM.RU