



ЦЕНТР
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Экспликация «зонтичных брендов» - как способ обнаружения латентных механизмов управления в создании инновационных кластеров

Г.В.Градосельская, Д.В.Просьянюк

ПРИМЕР 1: «Хорошо поработали!»

- Плановый срок сдачи когда? - спросил президент.

- Я отвечу, Владимир Владимирович, - выступил вперед вице-премьер Дмитрий Козак.

- Первоначальный срок в 2009 году был запланирован - июнь 2011 года.

- То есть задержка с окончательным вводом на два с лишним года, - констатировал Путин. - А с чем это связано?

- Связано с неисполнением предыдущими исполнителями... - начал Козак.

- А кто предыдущий исполнитель?

- Собственник «Красной поляны», юридическое лицо осталось то же самое, товарищ Билалов, - сказал Козак.

- А товарищ Билалов, он чем сейчас занимается? - спросил президент

- Сейчас курортами Северного Кавказа.

- Молодец! А чем еще? Где у нас Билалов работает? - Путин повернулся к стоящему рядом министру спорта Виталию Мутко.

- Вице-президент Олимпийского комитета, - ответил Мутко.

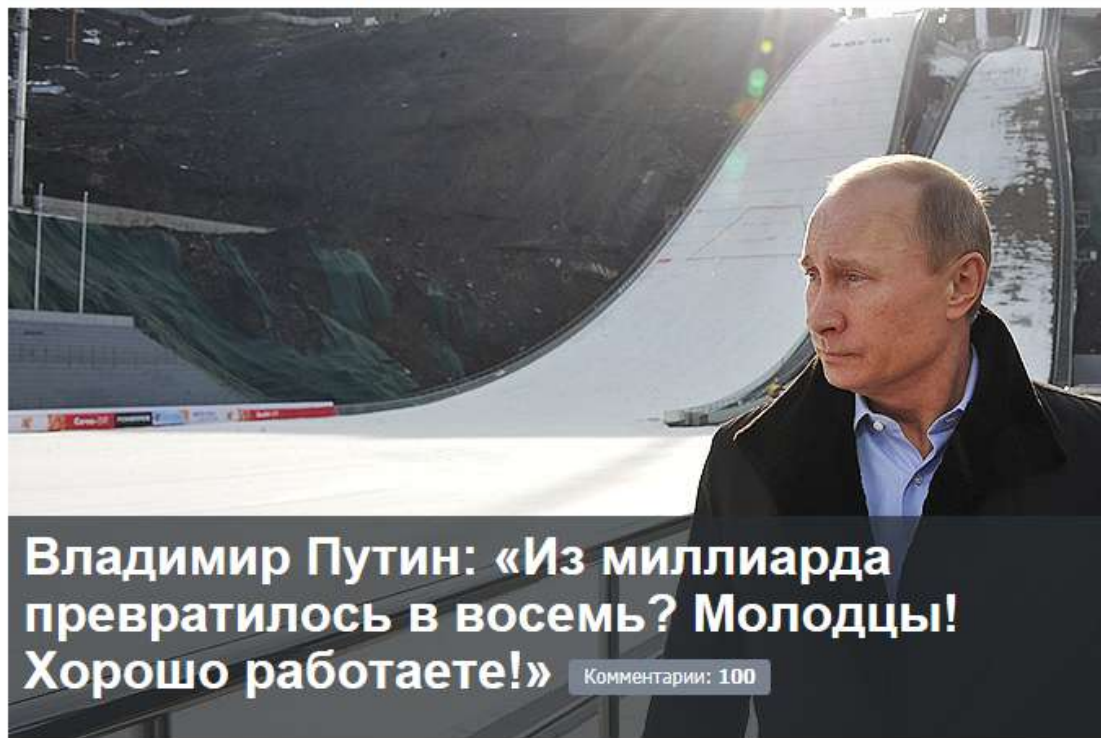
- Удорожание объекта есть или нет?

- Удорожание тоже есть серьезное, - ответил Козак - Первоначально было 1 миллиард 200 миллионов рублей, стало 8 миллиардов.

- Из миллиарда превратилось в восемь? - переспросил Путин. - Молодцы! Хорошо работаете!

Спорт | Сочи

Дмитрий СМЕРНОВ (7 Февраля 2013, 11:05)



Владимир Путин: «Из миллиарда превратилось в восемь? Молодцы! Хорошо работаете!»

Комментарии: 100

Президент раскритиковал необоснованное удорожание строительства олимпийских объектов [фото]

<http://www.kp.ru/daily/26028.4/2946368/>

ПРИМЕР 1: «Хорошо поработали!»



Руководство «Курортов Северного Кавказа» потребовало от Билалова вернуть растраченные деньги

В МВД считают, что многие отделения компании были созданы для имитации деятельности

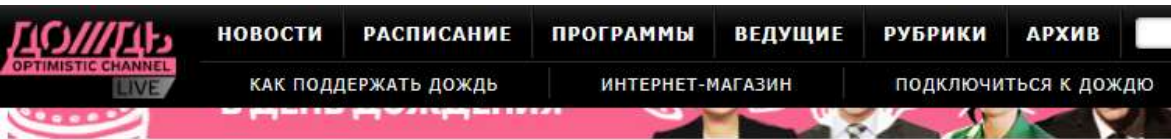
🕒 20 апреля 2013 12:27

Завершены обыски в офисе компании «Курорты Северного Кавказа», бывший глава которой Ахмед Билалов подозревается в злоупотреблении полномочиями, сообщает пресс-служба МВД России.

В ходе обысков оперативники изъяли 50 томов документов, доказывающих тот факт, что Билалов потратил несколько десятков миллионов рублей на зарубежные поездки. Также в офисе «КСК» было обнаружено письмо от нынешнего руководства с требованием вернуть растраченные деньги.

Помимо офиса «Курортов Северного Кавказа», обыски были проведены также в пятигорском отделении компании и гостинице Golden Hotel. Никакого персонала и служебной документации обнаружено не было. Правоохранители предполагают, что подразделения общества существовали для имитации его деятельности.

ПРИМЕР 1: «Хорошо поработали!»



Главная / Программы / Здесь и сейчас

МАГОМЕД БИЛАЛОВ РАССКАЗАЛ ДОЖДЮ, КОМУ ОНИ С БРАТОМ ОБЪЯВИЛИ ВОЙНУ ИЗ ЛОНДОНА

21:55 08 августа 2013 // 14562 7

Бывший акционер «Красной Поляны» и Национального банка развития бизнеса Магомед Биалов, окончательно, передумал возвращаться в Москву и готов к защите от экстремальных объявлений его в международный розыск.

Кроме того, Биалов рассказал о готовности судиться с зампредом Сбербанка и председателем директоров «Красной Поляны» Станиславом Кузнецовым. По мнению бизнесмена, именно Кузнецовым главным сторонником возбуждения уголовных дел – как против самого Биалова, так и против сотрудников «Красной поляны». Например, Станислава Хацкевича; его задержали накануне в Лондоне – Антон Желнов.

http://tvrain.ru/articles/magomed_bilalov_rasskazal_do_zhdju_komu_oni_s_bratom_objavili_vojnu_iz_londona-349633/

Причиной судебных преследований братья Биаловы считают личные конфликты с Д.Козаком, зампредом Сбербанка и председателем совета директоров «Красной Поляны» Станиславом Кузнецовым

Обозреватель всех бед Желаловых: Антон Желнов (публикации в Slon и на Серебряном Дожде)

http://slon.ru/russia/dlya_menya_poluchenie_ub_ezhishcha_za_granitsey_budet_boleznennym_resheniem-978070.shtml

slon Быстрый Слон | Бизнес Будущего | App Heroes | Календарь | Slon Magazine | Colta.ru

Россия | Экономика | Бизнес | Деньги | Мир | Будущее | Авторы

Громкие дела

14 756

14.08.2013, 20:01

Биалов: «Для меня получение убежища за границей будет болезненным решением»



Антон Желнов

Подписаться

Мне нравится 31

Share 48

+1 4

Tweet 18



15:14, 5 июля 2013

<http://lenta.ru/articles/2013/07/05/yot>

Обещанного три года ждут

В Подмоскovie прошла презентация «ё-мобиля»



Именно жаркая погода (температура в день презентации поднималась до плюс 30 градусов), по-видимому, привела к нештатным ситуациям в процессе тест-драйвов. Из пяти прототипов, изготовленных и привезенных в Москву на испытания, только два смогли выдержать полтора часа коротких заездов. Остальные автомобили после пары кругов сотрудники «ё-АВТО» были вынуждены вернуть в стояночные шатры без объяснения причин.

На презентации не прозвучала предполагаемая цена машины, зато были вновь названы сроки запуска производства на заводе в Ленинградской области. В 2015 году «ё-АВТО» выпустит первые 10 тысяч автомобилей. На проектную мощность в 40 тысяч машин в год завод планируют вывести не ранее 2018 года.

СМИ узнали о прекращении проекта «ё-мобиль»

Автопром • Россия • ё-АВТО • ё-мобиль

21.02 13:57



Компания «ё-АВТО» отказалась от серийного выпуска
[«Газете.ру»](http://gazeta.ru) сообщил бывший сотрудник фирмы, знако

<http://motor.ru/news/2014/02/21/vseyo/>

«Это конец, и это было понятно еще осенью прошлого года. Для Прохорова сейчас стоит вопрос: как выйти из проекта с минимальным ущербом, прежде всего имиджевым. Он ввязался в это дело по ошибке, не имея такого опыта, не осознавая всех проблем, связанных с разработкой и производством автомобилей. «Ё-мобиль» не задумывался как голый пилар-проект. Работа реально велась, есть запатентованные уникальные разработки», – рассказал собеседник издания.

Не исключено, что силовую установку, патент на которую принадлежит «ё-АВТО», приобретет другая организация. Суперконденсаторы, используемые в силовом агрегате «ё-мобиля», могут быть запущены в серийное производство на строящемся под Санкт-Петербургом заводе. Им подыщут альтернативное применение. При этом на прототипах использовались корейские суперконденсаторы, которые планировалось устанавливать и на серийные автомобили.

На данный момент в отечественный гибрид вложено 150 миллионов евро. При этом планировалось, что в дальнейшем в проект могли бы инвестировать еще 200 миллионов евро.



«Мотор» тестировал как [«мулы» «ё-мобиля»](#), так и полноценные [прототипы](#).

<http://newsland.com/news/detail/id/1354537/>

Запланированная неудача на букву "Ё"

11.04.2014 · лачин николай · 👁 833 · 👍 102 · 💬 12

Теги: [михаил прохоров](#), [промышленность](#), [олигархи](#), [модернизация](#), [ё-мобиль](#)

Прохоров отказывается от производства «Ё-мобиля». Интересно, кто-нибудь с самого начала считал, что финал этой истории может быть каким-то другим? Разумеется, были люди, которые записывались в очередь на это чудо новорусского автомобилестроения (более 200 тысяч, между прочим) - но, вроде, эта очередь была бесплатной, и запиравшиеся на него ни чем не рисковали. Вполне возможно, что половина записавшихся ради лузлов.

То же самое можно сказать в ряде автомобильных похищений людей и иных проявлениях практически презентабельно: в от упоминание о такой в автомобильных журналов домохозяек, а для их

Гораздо более интересные предлагали данное тем указанием цены, характера гораздо более серьез



Но дело даже не в этом. Важно, что неудача с Ё-мобилем наглядно показывает неспособность современного российского бизнеса к ведению сложных проектов. Да, там, где остался советский задел, бизнес может вполне успешно расти и развиваться. Более того, может даже вести модернизацию производства, запускать новые виды продукции и расширять выпуск. Например, так происходит в ВПК или в добывающих отраслях.

Но к проектированию и созданию сложных систем новый российский бизнес оказывается абсолютно непригоден. Следует понимать, что современная элита, поднявшаяся в период 1990 годов на растаскивании советского наследия, оказывается хронически неспособна к сложной, системной деятельности. И в этом плане провал «Ё-мобиля» был запланирован с самого начала. «Новорусский» олигарх Прохоров и идея выходя на передовые рубежи автомобилестроения несовместимы так же, как «новорусский» олигарх Вексельберг и высокие технологии.

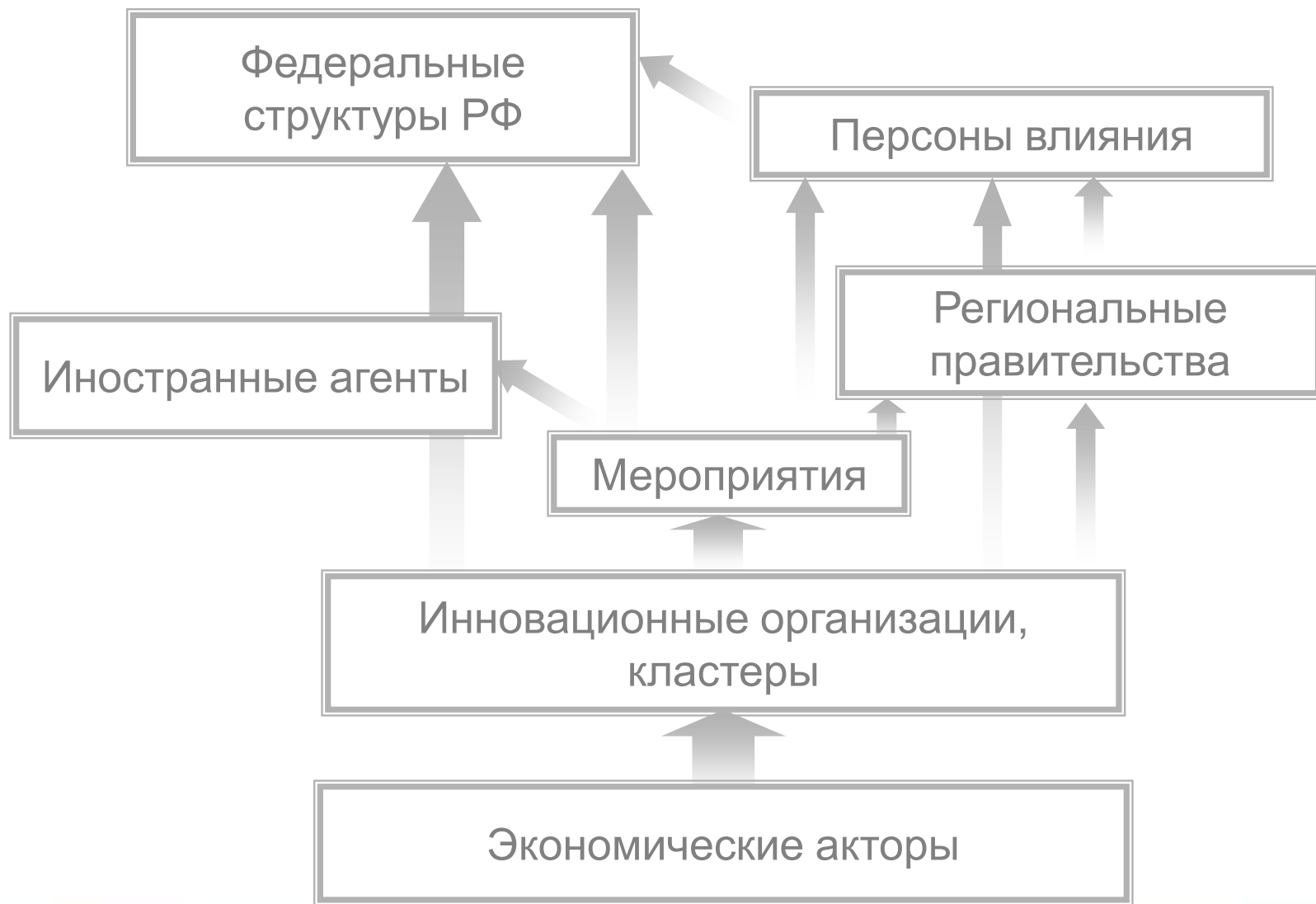
В начале нашего исследования* мы задавались следующими вопросами:

- Что есть деятельность инновационных кластеров?
- Всегда ли создание кластеров в регионе основано на объективных экономических и социальных предпосылках?
- Какие дополнительные условия необходимы для создания и успешного функционирования кластера в регионе?
- Какие акторы окружают инновационные кластеры – организации, персоны, другие кластеры и т.д.?
- Существует ли общая сеть взаимодействия между региональными кластерами?
- Если такая сеть существует, какие ресурсы служат основой взаимодействия?

Нами был проведен сетевой анализ 443 сайтов инновационных кластеров в разных регионах России.

* результаты опубликованы в Градосельская Г.В., Просянюк Д.В. Экспликация зонтичных брендов как способ обнаружения латентных механизмов в создании инновационных кластеров.// Социология управления: фундаментальное и прикладное знание. ИС РАН, Центр социологии управления и социальных технологий. М. Издательство Канон+. 2014, с.416-431.

. Структура позиционирования экономических акторов через инновационные кластеры



. Структура позиционирования экономических акторов через инновационные кластеры

Основным ресурсом, благодаря которому сеть может существовать и быть полезной для всех ее участников, **является информация**. Существуют и другие виды ресурсов (организационный, репутационный и др.), но они являются дополнительными к основному ресурсу - информационному.

Основным актором, стимулирующим взаимодействия в сети, являются **мероприятия – форумы, саммиты, семинары и др.** С одной стороны – это способ кластера заявить о себе, привлечь потенциальных инвесторов и новых участников, с другой стороны, мероприятие невозможно провести без поддержки **реально существующих центров власти и силы** различного уровня – регионального и федерального. Это могут быть региональные правительства, профильные министерства и корпорации. Также весьма **распространено участие иностранных организаций**, заявляющих о своей поддержке инноваций в России – например, Modern Russia.

Также весьма важен **тип акторов – статусные персоны**. Они позволяют персонифицировать деятельность кластера и заявить о некоторой привязке к определенной группе влиятельных кругов, их покровительстве, что также придает кластеру статусность и защищенность

Сетевая модель анализа инновационных бизнес-кластеров – принципы построения и анализа

Чтобы отобразить **процесс создания и функционирования бизнес-кластеров в России** необходимо было подобрать наиболее адекватную модель, и мы предположили, что больше всего в данном случае подойдет сетевая модель, включающая **вершины двух типов: персоны и организации**. Поскольку инновационные процессы подразумевают их активное отображение в Интернете, сбор информации происходил из открытых источников – сайтов организаций и бизнес-кластеров, которые содержали взаимные ссылки, а также описание деятельности организаций и ключевых персон (менеджеров, ученых, бизнесменов, чиновников), входящих в кластер.

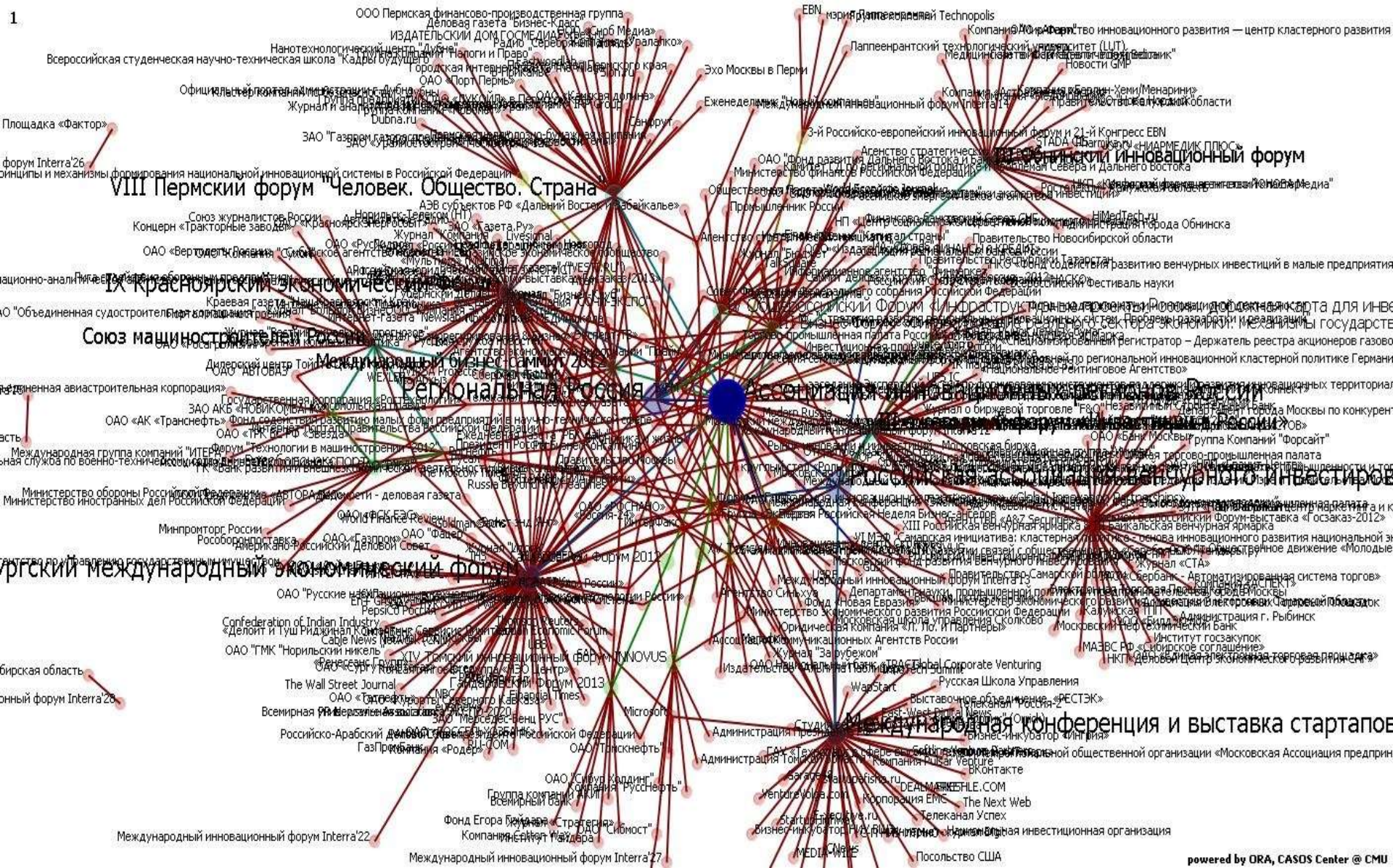
Отбор сайтов происходит по ссылкам методом «снежного кома», и прекращался по мере повторения ссылок. Отправной точкой был крупнейший в России сайт, посвященный инновационной активности бизнес-кластеров «Ассоциация инновационных регионов России».

Сначала была построена и проанализирована формальная сетевая модель по ссылкам **между бизнес-кластерами и организациями**, потом она была **«надстроена» вторым уровнем - персон**.

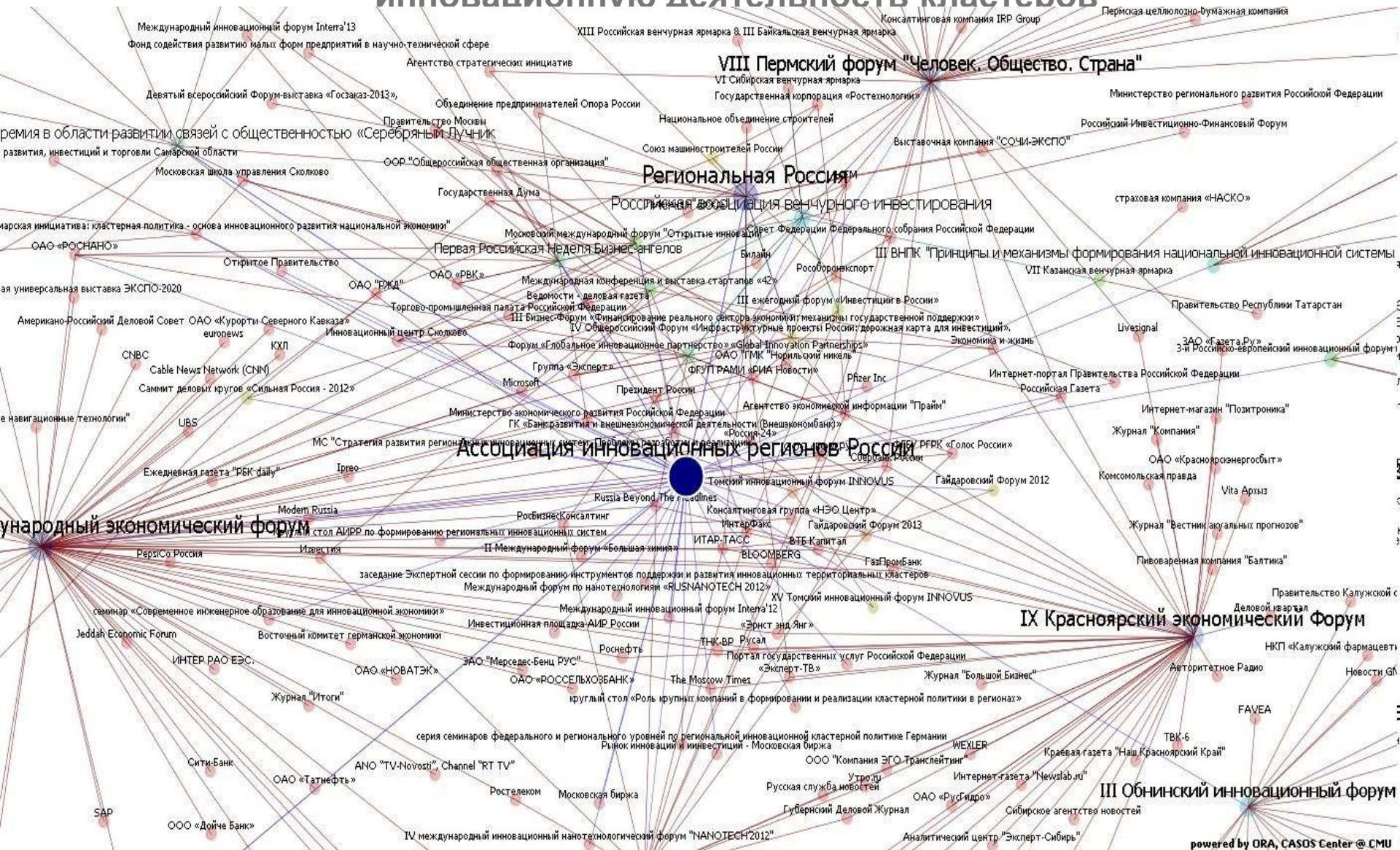
Общая структура взаимосвязей между сайтами, отражающими

информационные ресурсы нашей страны

1



Общая структура взаимосвязей между сайтами, отражающими инновационную деятельность кластеров



Выводы по сети организаций

Можно сделать промежуточный вывод, что вся общероссийская коммуникативная сеть инновационных кластеров **замыкается на весьма небольшом количестве «ядерных» ресурсов и организаций.**

Второй важный вывод состоит в том, что **приращение коммуникаций происходит прежде всего за счет больших мероприятий.** А их организация возможна только при поддержке ряда мощных игроков – федеральных структур, региональных правительств и пр.

В окружение первого уровня попадают в основном мероприятия, например: круглый стол «Роль крупных компаний в формировании и реализации кластерной политики в регионах», заседание Экспертной сессии по формированию инструментов поддержки и развития инновационных территориальных кластеров, Московский международный форум "Открытые инновации" и т.п. Есть и солидные организации: Инновационный центр Сколково, Московская биржа, Президент России – однако они в явном меньшинстве и не связаны друг с другом.

Во второй «ярус» вокруг АИРР попадает большее количество организаций, и появляются связи между ними: ОАО РОСНАНО, Ростелеком, ОАО РЖД, Восточный комитет германской экономики, Пивоваренная компания Балтика, Российская ассоциация венчурного инвестирования и др.

Во втором ярусе добавляется и много медийных ресурсов: РГТРК «Голос России», Российская газета, CNN, RBK-Daily, и др.

Персоны-посредники по большей части являются представителями современных менеджерских элит России, известными лицами государственного уровня, и сами по себе могут соперничать с известными организационными брендами.

Именно поэтому мы и используем термин «зонтичные бренды» - ими мы обозначаем те персоны, влияние которых распространяется сразу на множество инновационных организаций и бизнес-кластеров, и чье имя ассоциируется, прежде всего, с инновационной деятельностью.

Причем, помимо того, что они являются проводниками и исполнителями модернизационного процесса в России, они же являются и производителями новых речевых маркеров, обозначающих и задающих тренды развития страны

- Ниже мы подробно остановимся на анализе двух крупнейших кластеров «Фонд Сколково» и «Московская школа бизнеса Сколково».
- Рассмотрим подробнее кластер «Фонд Сколково» Персоны, входящие в этот кластер, можно разделить на **две группы**: менеджеров, которые осуществляют деятельность прежде всего в этой организации (**руководство, управленцы среднего уровня** и т.п.) и менеджеров, через которых осуществляется включение этой организации в общую российскую сеть бизнес-кластеров. Последних можно назвать **«персонами-посредниками»**.
- Руководство «Фонда Сколково» выполняет очень характерные функции – перечислим названия должностей: старший вице-президент по развитию и коммерциализации, старший вице-президент по экономике и финансам, исполнительный директор кластера информационных технологий, исполнительный директор кластера высокоэффективных технологий, руководитель аппарата президента и советов фонда, и т.д. Т.е. **их деятельность ориентирована или на поддержание функционирования организации, или на абстрактную «информационную» активность. Явно отсутствует направленность на выстраивание контактов с российской промышленностью.**
- **Включение «Фонда Сколково» в общероссийскую инновационную сеть осуществляется также за счет информационных проектов.** Например, «Московский инновационный форум Открытые инновации», «Томский инновационный форум INNOVUS», «IV международный инновационный нанотехнологический форум NANOTECH 2012», «Гайдаровский форум», и другие.
- Можно обратить внимание на довольно однородные ключевые термины, используемые для обозначения этих информационных проектов: «инновации» и «нанотехнологии». Таким образом, **можно сделать промежуточный вывод о том, что деятельность этих форумов направлена на поддержание информационной составляющей, ассоциирующейся на данный момент с инновационной деятельностью в России.**

- Согласно сетевым ролям, персоны распадаются на три группы:
 - «Персоны-посредники», через которые кластер «подключается» в общую сеть бизнес-инноваций.
 - «Постоянные персоны», которые составляют ядро функционирования этого кластера. Сюда попадают руководители организации и постоянные преподаватели.
 - «Периферийные персоны», которые иногда участвуют в деятельности организации – в данном случае это приглашенные преподаватели.
- Есть еще одна категория значимых персон - **постоянные профессора**. Подавляющее большинство составляют иностранцы, практический опыт которых связан с венчурной деятельностью, или академические профессора. **Ни одного практика, связанного с промышленным производством, а тем более в России.**
- На картинке не отображены эксперты (чтобы не усложнять восприятие), но мы опишем их в тексте. Среди них довольно **много артистов**. Это очень уважаемые люди, но **какое отношение они имеют к российской промышленности?**

Можно сделать промежуточный вывод о том, что **происходит разрыв между моделью государственного управления инновациями (о которых говорилось выше) и рыночно-либеральными, эгоцентричными ценностями менеджерских элит, которые преподаются в современной школе Сколково. Фактически, современное преподавание направлено, прежде всего, на самовоспроизводство менеджерских элит, а не на создание мостов, позволяющих проводить инновации в современную российскую промышленность.**

- **Инновационные кластеры России представляют собой единую сеть, которая выстраивается «сверху», при поддержке государства и в интересах государства.**
- **Наблюдается разрыв между государственными задачами, которые должна решать создаваемая сеть бизнес-кластеров, и целями самовоспроизводства менеджерских элит, из которых состоит эта сеть.**
- **Вся общероссийская коммуникативная сеть инновационных кластеров замыкается на весьма небольшом количестве «ядерных» ресурсов и организаций.**
- **Приращение коммуникаций происходит, прежде всего, за счет больших мероприятий. А их организация возможна только при поддержке ряда мощных игроков – федеральных структур, региональных правительств и пр.**
- **Хотя формально предполагается, что инновационные бизнес-кластеры должны соответствовать производственному и/или ресурсному потенциалу региона, на настоящий момент они скорее соответствуют потенциалу топ-менеджеров и чиновников региона.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!