

# Этика как условие эффективного онлайн-исследования: история основных понятий

---

Полина Колозариди

НИУ ВШЭ

Центр изучения Интернета и общества

# Почему важны этические вопросы в онлайн-исследованиях?

- В онлайн-исследованиях стирается граница между человеком и его данными.
- Этика важна и для академической среды, и маркетинговых исследований, и для бизнес-аналитики. Поэтому этические кодексы объединяют разные подходы к онлайн-исследованиям.
- Технологии и сервисы постоянно меняются, нужно выработать правила, которые будут работать для меняющихся условий.
- Этика в онлайн-среде пока в процессе развития, и если не понимать базовых правил, легко попасть впросак
- Есть международные правила этического исследования, и чтобы работать с зарубежными коллегами, полезно знать эти правила

---

## Основные задачи:

- Рассказать об основных направлениях разработки этики в онлайн-исследованиях
- Проанализировать, с какими кейсами, сервисами, особенностями исследовательских задач они связаны
- Перечислить существующие кодексы и правила
- Выявить главные типы проблем и способы их решения

Предмет - работа с данными, которые размещены на уже существующих платформах.

**Пять основных  
проблем:**

## 1. Данные и режимы доступа

- Какими именно данными мы можем пользоваться? Чем отличаются данные разных платформ в смысле этики их использования?
- Что такое “серые данные” и почему важно их идентифицировать?
- Как происходит взаимодействие пользователей и платформ (Facebook, Twitter, VKontakte), платформ и исследователей? Какими соглашениями передаются данные?
- Как создавать свои исследовательские приложения, соблюдая этические правила и не нарушая режим доступа?

Происходит формализация и институционализация работы с данными.

---

## 2. Приватность

---

- Как получать согласие пользователей на изучение их данных?
- Кто является правообладателями данных: пользователи или платформы?
- Как следует цитировать пользователей?
- Как должна происходить анонимизация, особенно при больших объёмах данных? (случай исследования Трёх Т: “Tastes, Ties, and Time”, 2008)

Часть данных публична, и возможность их использования включена в соглашения, которые подписывают пользователи. Другую часть использовать неэтично, и это незаконное вторжение в частную жизнь.

---

### 3. Сензитивность

---

- Какие подходы нужно выработать в отношении спорных и сензитивных тем, касающихся смерти, травм, секса, также связанные с возможным правовым конфликтом (например, вопросы об авторском праве в Интернете), политические противоречия и так далее?
- Кто является бенефициаром исследований?
- Как работать с пользователями, которые по каким-то причинам (болезнь, недееспособность) не могут дать разрешение на использование их данных?

При цитировании онлайн-материалов необходимо разрешение пользователя.

---

## 4. Проверимость

- Как должны соотноситься исследования, сделанные в корпорациях, бизнес-аналитиками, академическими учёными?
- Почему правила, существующие в разных средах, входят в конфликт? (Computer Science и Human Science)
- В каких случаях обвинение в неэтичности служит инструментом делегитимации в исследовательской среде?
- Как соотносятся правила исследований разных стран?

Нужны своды правил и кодексы, основанные на практических кейсах, не связанные строго с академической или бизнес-средой.



---

## 5. Объективация

---

- Как сделать респондента соучастником исследования, а его/её опыт исследования - положительным? CASRO
- Насколько этичны исследования, о которых пользователи не знают или не могут узнать? Как быть с конфиденциальностью в бизнес-исследованиях?
- В какой форме давать информацию об исследованиях, построенных на Больших данных?

Вопрос о двусторонней коммуникации с респондентом пока не решён.

# Кодексы, журналы и конференции

## Кодексы:

- CASRO Code of standards and ethics for survey research (Council of American Survey Research Organizations)
- AOIR Ethics guide (2002, новая версия - 2012) <http://ethics.aoir.org/>
- APOR Code of Professional Ethics and Practices
- Institutional Review Boards for the Protection of Human Subjects

## Конференции:

- Ethics of Internet Research conference 2004
- Ethics, Technology and Identity 2008
- Workshop Internet Research and Ethics 2014
- Online Research Ethics: Challenges and Opportunities 2016

## Журнал:

- Ethics and Information Technology

## Выводы

- Интернет - не отдельное пространство, а технология и сервисы. Аккаунты - это не данные, а люди. Поэтому с каждым годом всё больше нужно исходить из правил **социальных исследований**.
- Обилие игроков на рынке исследований и множество платформ предполагают, что **кодексы - это в первую очередь список вопросов** и рекомендаций, кейсы, а не общие правила.
- Соблюдение этических правил имеет **практический смысл** - это позволяет отсеять недобросовестных подрядчиков, “серые данные”
- Международная исследовательская среда создаёт **разные своды правил**, которые стоит учитывать (e.g. ESOMAR, AOIR, CASRO)

## Литература

- Ess C. et al. Ethical decision-making and Internet research: Recommendations from the aoir ethics working committee //Readings in virtual research ethics: Issues and controversies. – 2002.
- Ess C. Internet research ethics //The Oxford handbook of Internet psychology. – 2007. – С. 487-502.
- Zimmer M. “But the data is already public”: on the ethics of research in Facebook //Ethics and information technology. – 2010. – Т. 12. – №. 4. – С. 313-325. <http://www.sfu.ca/~palys/Zimmer-2010-EthicsOfResearchFromFacebook.pdf>
- Buchanan E. A. (ed.). Readings in virtual research ethics: Issues and controversies. – IGI Global, 2000
- AOIR Ethical Decision Making in Internet Research: Version 2.0 <http://aoir.org/reports/ethics2.pdf>

Спасибо за внимание

