

## Вторая международная социологическая конференция ВЦИОМ «Продолжая Грушина»

15-16 марта 2012 г. по инициативе Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и при участии Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) в Москве прошла вторая международная социологическая конференция «Продолжая Грушина». Конференция, посвященная памяти выдающегося российского социолога, создателя первой всероссийской сети сбора социологической информации Бориса Андреевича Грушина, прошла в рамках специальной серии научных конференций, открытой ВЦИОМ в ноябре 2010 года, целью которой является обсуждение актуальных методологических и содержательных проблем социологии общественного мнения в профессиональном кругу социологов-практиков и пользователей социологической информации (государственные органы, политические партии, общественные организации и коммерческие компании, масс-медиа). В конференции приняли участие около 300 ученых и практиков из 50 регионов России, а также зарубежных стран (Белоруссии, Казахстана, Молдавии, Украины, Литвы, Канады).

В рамках конференции прошли пленарное заседание, основных секции, посвященные 1) политическому поведению и электоральным изменениям в России, 2) проблемам оценки эффективности государственных услуг для населения, 3) социологическим исследованиям на постсоветском пространстве, 4) возможностям и ограничениям экспертных опросов; специальная секция региональных социологов РАНХиГС; мастер-классы «Где заканчивается коррупция?» и «Расколы в массовом сознании: Болотная vs Поклонная», а также круглый стол, посвященный развитию рынка региональных исследований.

В ходе пленарного заседания к участникам конференции от имени организаторов мероприятия обратились Генеральный директор ВЦИОМ **В.Федоров** и проректор РАНХиГС **Д.Буташин**. С приветственным словом выступили директор Института социологии РАН **М.Горшков**, президент Фонда «Центр политических технологий» **И.Бунин**, вице-президент фонда «Сколково» **С.Наумов**, декан Высшей школы телевидения МГУ **В.Третьяков**.

Секционные заседания открыла секция «Политическое поведение и электоральные изменения в России» под руководством **В.Федорова**. Выборы 2011-2012гг. продемонстрировали существенные изменения в политическом поведении российских граждан. Рост протестной активности, либерализация

политической системы, изменившийся магистральный общественный запрос стали новыми гранями социально-политической реальности. Как работает традиционная политическая социология в новых условиях? Адекватны ли им распространенные методики политических исследований? Чем объясняется снижение доверия к результатам опросов общественного мнения по политической тематике и как с этим бороться? Как следует относиться профессиональному сообществу к новому общественному поветрию – «народной» социологии, массово распространяющейся в условиях падения доверия профессиональным опросным центрам? Поиску ответов на эти вопросы были посвящены выступления основных докладчиков секции.

Одним из ключевых вопросов секции стало обсуждение роли традиционных и экспериментальных методик в изучении общественного мнения. Директор по технологиям ФОМ **А.Чуриков** остановился на проблеме развития традиционных методик социологических исследований в условиях меняющегося политического и электорального поведения российских граждан. Руководитель исследовательских проектов ВЦИОМ **Ю.Баскакова** сделала доклад, посвященный технологии и результатам всероссийских экзит-поллов ВЦИОМ, и рассказала о методическом эксперименте, направленном на выяснение влияния метода опроса (традиционное заполнение бланка интервьюером и заполнение бланка и помещение его в урну для «голосования» самим респондентом) на выражение респондентами электоральных предпочтений. Другой эксперимент участникам конференции представил руководитель некоммерческого партнерства «Евразийский монитор», генеральный директор исследовательской группы ЦИРКОН **И.Задорин**. Он рассказал о проекте «Открытое мнение» - полномасштабном социологическом исследовании в новом для российской социологии формате «collaborative open research» (совместное открытое исследование), основная задача которого состоит в получении информации о состоянии общественного мнения на основе независимого, самофинансируемого и полностью открытого исследования (в реализации проекта участвуют представители столичных и региональных исследовательских организаций, академических институтов и вузов, СМИ и общественных объединений).

Руководитель управления социально-политических исследований ВЦИОМ **С.Львов** представил участникам секции проект «Электоральная панель», в задачи которого входила фиксация динамики изменения политических настроений на разных этапах предвыборной кампании 2011-2012 гг. и под воздействием последующей оценки их результатов; выявление каузальных связей между политическими предпочтениями и комплексом социальных факторов, включающим в себя идеологические взгляды,

информационный фон, социально-экономическую ситуацию, сферу неформального общения и т.д.; измерение интенсивности информационного воздействия субъектов политических кампаний и их эффективности, построение и кластеризация причинных моделей индивидуального выбора. Директор по социальным и экономическим исследованиям Фонда «Центр стратегических разработок» **С.Белановский** темой своего выступления сделал институциональные механизмы обеспечения точности рейтинговых опросов, а заведующий аналитическим отделом ФОМ **Г.Кертман** сфокусировал внимание на проблеме недоверия к «предвыборной» социологии, его причинах и возможностях преодоления. Директор Института социальных исследований **В.Бойков** проанализировал основные тенденции, отражающие влияние социального расслоения в российском обществе на электоральное сознание и поведение россиян. Завершило секцию выступление преподавателя [кафедры экономической социологии](#) факультета социологии, м.н.с. [лаборатории экономико-социологических исследований](#) НИУ ВШЭ **Г.Юдина** «Границы репрезентативности и провалы репрезентации».

Большой интерес участников конференции вызвала секция **«Государственные услуги для населения: методы оценки эффективности»**, модератором которой был доцент ВШЭ, вице-президент КРОС О.Солодухин. Сегодня, когда в России идет переосмысление роли государства в жизни общества, оно все чаще рассматривается в качестве сервисной структуры, которая в первую очередь нацелена на оказание населению услуг и повышение их качества и эффективности, что актуализирует вопрос качества государственных услуг и способов оценки этого качества. В настоящий момент в России происходит активное становление методов и подходов к оценке качества предоставляемых услуг, одним из которых является анализ статистических показателей развития региона и оценка качества жизни со стороны населения, получаемая в ходе опросов общественного мнения. Актуальными остаются вопросы изучения существующих методов оценки, выявления наиболее эффективных практик оценки и механизмов их внедрения в мониторинговом режиме. В ходе дискуссии, развернувшейся вокруг поставленных проблем, руководитель федерального государственного учреждения «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» **А.Макушкин** остановился на проблеме использования данных социологических опросов о качестве работы региональных властей в системе оценок государственного управления. Проректор ВШЭ, заведующий кафедрой теории и практики государственного управления профессор **А.Клименко** рассказал об опыте мониторинга качества предоставления государственных услуг, профессор факультета психологии и социальной работы МосГУ **В.Колков** поднял проблему оценки

эффективности социальных проектов. Профессор **В.Соколов**, представляющий кафедру государственной службы и кадровой политики Института государственной службы и управления персоналом РАНХиГС, обратил внимание участников секции на проблему нравственности и ценностей государственных служащих, а первый заместитель генерального директора ВЦИОМ **К.Абрамов** рассказал о создании информационной системы комплексной оценки качества госуслуг.

Секция Международного партнерства «Евразийский монитор» **«Социологические исследования на постсоветском пространстве: измерение изменений»** прошла под руководством И.Задорина, руководителя партнерства «Евразийский монитор» и генерального директора исследовательской группы ЦИРКОН. 20 лет назад прекратил существование Советский Союз, и для бывших советских республик началась новая эпоха, связанная с длинной чередой реформ и радикальных политических, экономических и социокультурных трансформаций. Социологи новых независимых государств, испытывая вместе с населением своих стран трудности преобразований, имели возможность наблюдать и изучать уникальные процессы социальных изменений. За 20 лет коллегами из постсоветского пространства накоплен колоссальный эмпирический материал, описывающий характер и динамику этих процессов, получен богатый методологический опыт измерения изменений. Задачей секции стало дать возможность профессионалам-исследователям и «смежникам» из других сфер деятельности – политикам, госуправленцам, журналистам, представителям экспертно-аналитического сообщества (экономистам, политологам, культурологам) обсудить основные результаты многолетних социологических измерений социальных изменений в постсоветских странах, а также перспективы развития международных исследований в интересах межгосударственного сотрудничества. С докладами на секции выступили руководитель центра комплексных социальных исследований ИС РАН **В.Петухов**, представивший результаты многолетних социологических замеров общественного мнения в отношении к реформам последнего двадцатилетия в России, и генеральный директор GfK Russia **А.Демидов**, рассказавший об итогах исследования стилей жизни и стилей потребления в России. О развитии общественного мнения в Молдове коллегам рассказал директор компании CBS AXA (Молдова) **И.Жигэу**; трансформации медийного пространства и информационным предпочтениям населения Казахстана было посвящено выступление **С.Бейсембаева** из Общественного Фонда «Стратегия» (Казахстан); проблему восприятия социального неравенства населением Литвы, в том числе его разными возрастными когортами,

осветили генеральный директор Baltic Surveys (Литва) **Р.Алишаускене** и сотрудник той же организации **С.Новикас**.

Секция **«Экспертные опросы: возможности и ограничения»**, прошедшая под руководством заведующего отделом социологии Фонда ИНДЕМ **В.Римского**, была нацелена на обсуждение методов обеспечения объективности результатов экспертных опросов в условиях субъективности мнений и оценок экспертов; условий, в которых метод экспертных опросов становится приоритетным при проведении социологических исследований; возможностей использования результатов экспертных опросов в процедурах принятия управленческих решений. Дискуссию открыло выступление руководителя Центра исследования общественного мнения «Глас народа» **А.Кинсбургского**, рассказавшего об опыте работы с экспертами и построения на основе их оценок рейтингов ведущих политиков в рамках проекта «100 наиболее влиятельных политиков России». Продолжил обсуждение использования экспертных оценок в политических исследованиях президент Фонда «Петербургская политика» **М.Виноградов**, проанализировавший ход, основные результаты, трудности и преимущества проекта «Рейтинг политической выживаемости губернаторов». Руководитель исследовательских проектов ВЦИОМ **Ю.Баскакова** остановилась на возможностях и ограничениях метода экспертного прогнозирования результатов парламентских выборов с использованием данных опросов общественного мнения, а генеральный директор исследовательской группы ЦИРКОН **И.Задорин** рассказал о методике, организации и опыте реализации мониторинга политической напряженности на основе экспертных оценок. Член Общественной палаты РФ и заместитель председателя Научного совета ВЦИОМ **И.Дискин** поднял проблему отбора экспертов, а завершило секцию выступление директора исследовательских проектов ФОМ **Л.Паутовой**, рассказавшей коллегам об опыте использования в исследовательских проектах ФОМ краудсорсинга и работы с «народными экспертами».

Работу конференции завершил круглый стол **«Развитие рынка региональных исследований»**, который провел первый заместитель генерального директора ВЦИОМ **К.Абрамов**. В центре развернувшейся дискуссии были вопросы внутренней конкуренции исследовательского рынка в регионах, взаимодействие федеральных исследовательских компаний с региональными, стандарты качества, государственные тендеры по изучению общественного мнения на региональном уровне. Коллеги обсудили опыт проведения съездов региональных компаний и вопрос о создании площадки для общения федеральных компаний с региональными.

*Обзор подготовила Седова Наталья Николаевна,  
помощник генерального директора ВЦИОМ по науке.*