

---

# Люди и цифра: в поисках синергии

---

# Глобальные технотренды 2018



## AI, 5G, Автономное вождение, Премиум, Автоматизированная аналитика



### AI со смыслом

- Создание экосистемы дома: объединение гаджетов в одну систему
- Голосовые помощники: растущий сегмент, требующий доработки для по-настоящему безграничной связи между гаджетами

### 5G – Реальность

- Первые смартфоны, поддерживающие 5G
- Производители стремятся стать первыми в полноценной интеграции 5G

### Премиум и дизайн

- Фокус на дизайн и производительность
- Цель – внедрение в передовых трендов в домашнее использование
- Производительность VR-устройств растет, однако оживленный интерес идет на спад

### Автономные авто

- Развитие концепций автономного управления
- Производители-лидеры автомобильного рынка возлагают большие надежды на беспилотные модели

### Tech-Enabled Analytics

- От инструмента отчетности к системам поддержки принятия решений
- От дескриптивной к предскриптивной аналитике

Было:

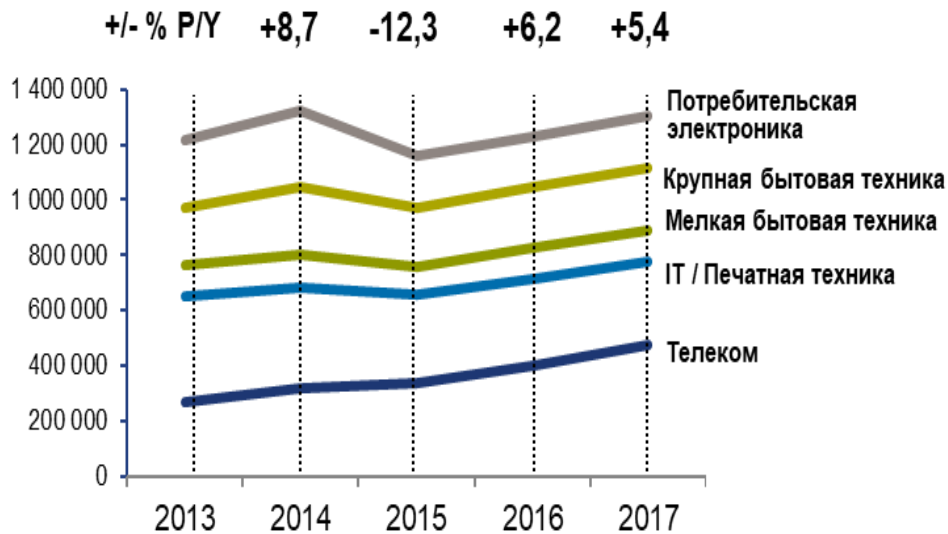
Измерять, Мониторить

Стало:

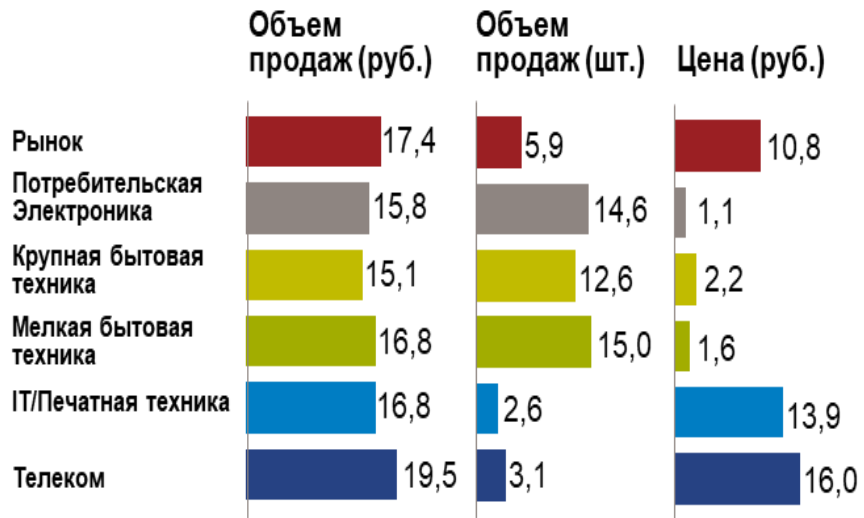
Выявлять – Определять –  
Предсказывать – Давать  
рекомендации

# Люди и цифра: в поисках синергии

## Динамика российского рынка (руб.)



## Рост рынка техники, 2018 г., %

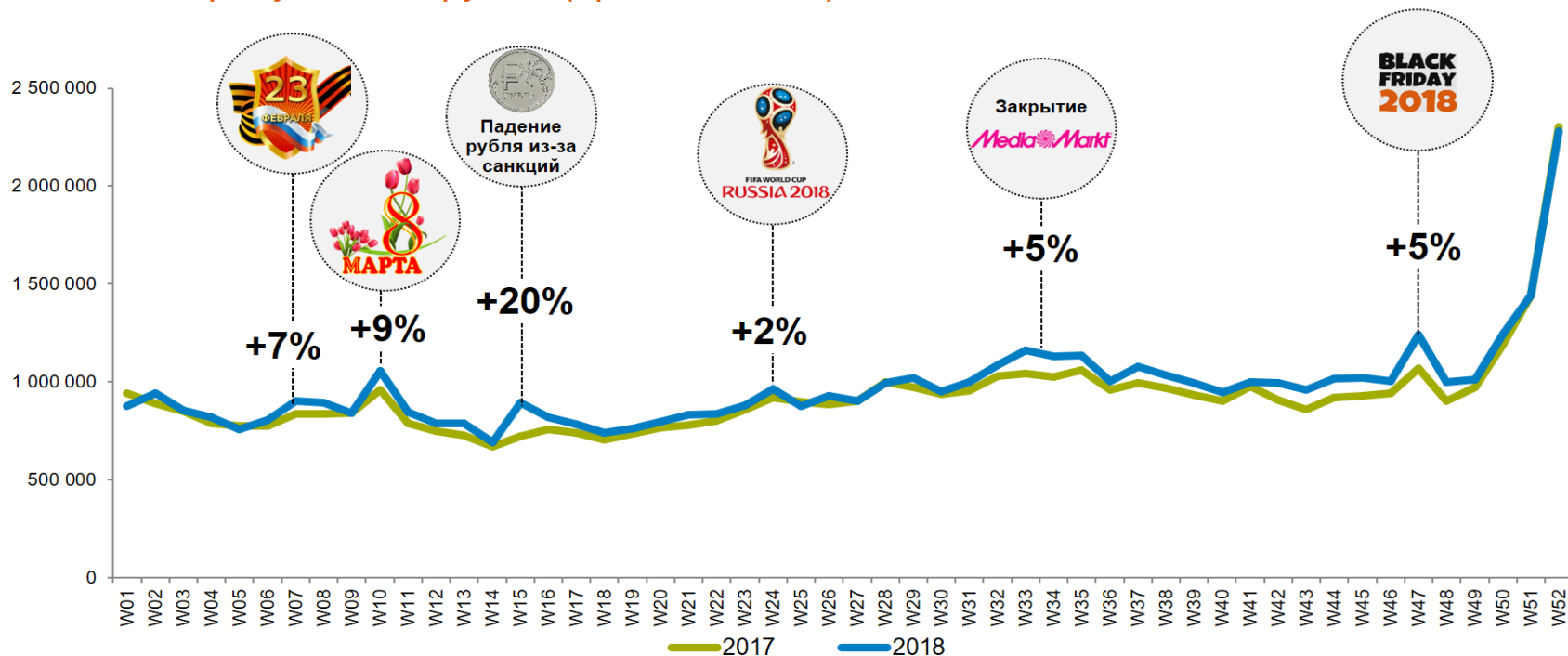


# Люди и цифра: в поисках синергии

## Недельные тренды в продажах телеком и бытовой техники в 2018 году



### Ключевые продуктовые группы (продажи в шт.)

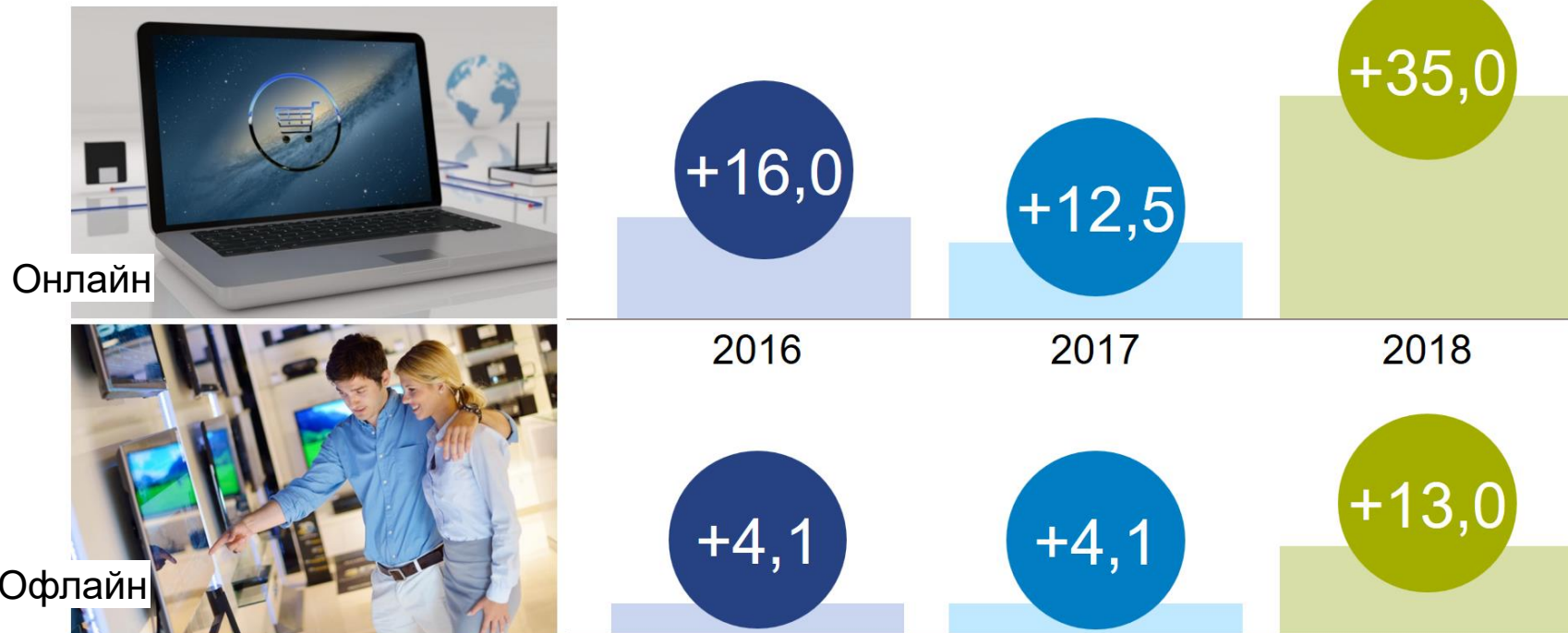


SMART/MOBILE PHONES, PTV/FLAT, MOBILE COMPUTING, DESK COMPUTING, MEDIATABLETS, COOKING, BI COOKING, COOLING, WASHINGMACHINES, MICROWAVE OVENS, VACUUM CLEANERS

© GfK Rus March 20, 2019 | Бизнес-завтрак Технотренды

# Люди и цифра: в поисках синергии

Рост Онлайн / Традиционных продаж техники  
Руб., %

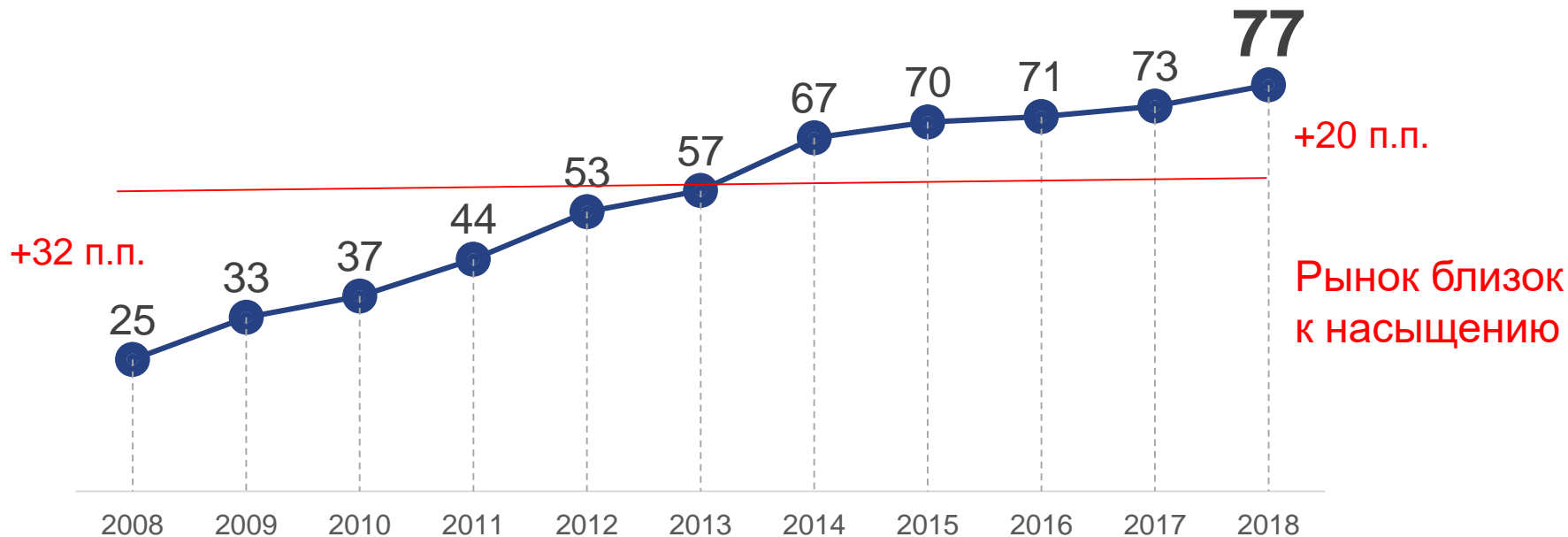


# Люди и цифра: в поисках синергии



## Динамика пользования Интернетом

% от взрослого (16+) населения России, N= 2100 в каждой волне;



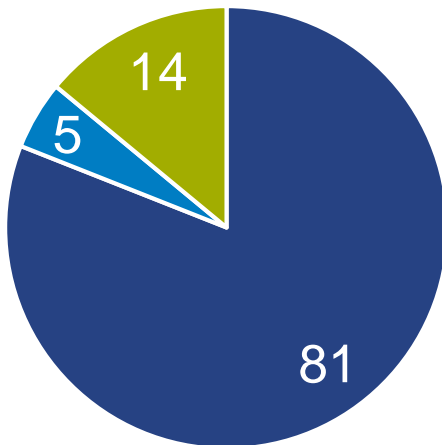
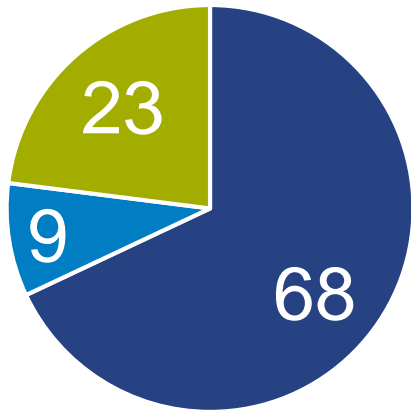
# Люди и цифра: в поисках синергии

Пользование Интернетом в России: ОХВАТ слабо растет 4-й год

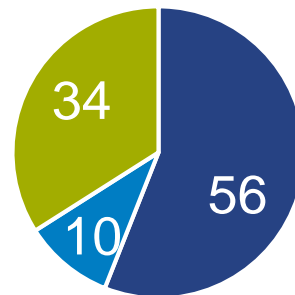
Источник: Всероссийский опрос ГфК-Русь, N=2100 в каждой волне, 2018 год

**Москва - 86% (9,3 млн)**

**Россия - 77% (92,1 млн)**



**Село - 66% (19,7 млн)**



Четверть россиян (27,5 млн), в т.ч. 1,5 млн москвичей (14%) не пользуются Интернетом

- Пользуются ежедневно
- Пользуются хотя бы 1 раз в месяц или реже
- Не пользуются

Каждый 5-й пользователь Интернетом в России – житель села

## Люди и цифра: в поисках синергии



Почему не пользуются Интернетом?

% от опрошенных непользователей (23%), множественный выбор



**Нет необходимости – 55%**

(Сев.Кавказ -75%; 100К - 73%; Урал- 67%)

**Не умею пользоваться – 29%**

(Юг -39%; Сев.Кавказ – 37%; 250К – 36%)

**Нет компьютера/смартфона – 11%**

(Юг -26%; Москва – 19%)

**Дорого, доп.плата за трафик – 6%**

(Д.Восток -12%)

**Из принципа – 1% (С.Кавказ -3%)**

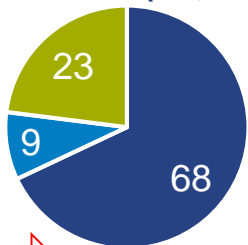


# Люди и цифра: в поисках синергии

## Ежедневное пользование Интернетом в России: ИНТЕНСИВНОСТЬ

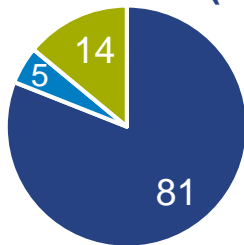
Источник: Всероссийский опрос ГфК-Русь, N=2100 в каждой волне, 2018 год

**Россия - 68% (81,3 млн)**



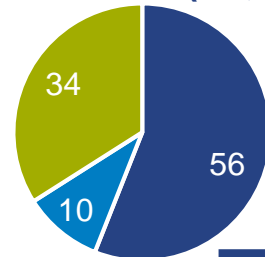
**15% (17,9 млн)**

**Москва - 81% (8,7млн)**



**19% (2,05 млн)**

**Село - 56% (16,7 млн)**



**9% (2,8 млн)**

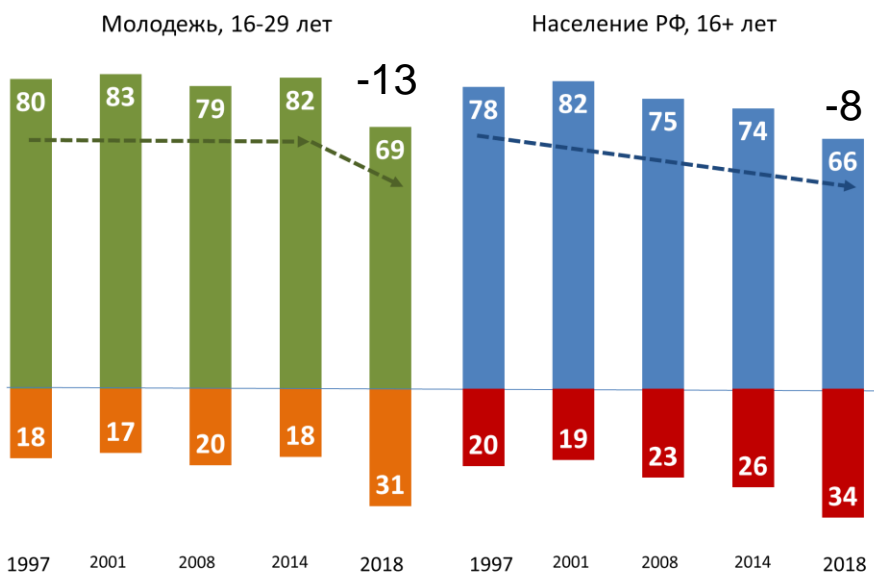
**≥ 5 ч в день**

Онлайн-опросы (90%)

Эйфория от количества «лайков» в соцсетях чревата стратегическими ошибками для бизнеса. По данным Медиаскоп на 1 человека приходится 22 «уникальных» cookies – визитов на сайты

Комбинация методов – надежный источник получения первичных данных

# Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: **Отношение к новым технологиям**



Каковы ваши жизненные принципы...?  
 Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

В будущем наука и техника сделают нашу жизнь легче

Развитие технологий угрожает свободе личности



**ОЧЕВИДНОЕ:** Молодые люди, да и мы все, полагаемся на технический прогресс.  
**НЕВЕРОЯТНОЕ:** Растет беспокойство по поводу защиты персональных данных.

Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517-640; Взрослое население РФ (16+) – 2100 человек; Margin error ±3%

(с) Залесский П.К., 2019. Выступление на Конференции МИТТ, Москва, 13 марта 2019.

# Люди и цифра: в поисках синергии

## Что беспокоит преподавателей вузов в их студентах



- Интернет-серфинг вместо накопления знаний;
- Иллюзия осведомленности;
- Недостаток критического мышления, слабые фильтры к фейкам;
- Зацикленность на гаджетах, в которых всегда что-то происходит;
- Трудности с концентрацией внимания; с построением логических связей;
- Отказ от чтения сложных текстов, недостаток навыка чтения книг;
- Разрыв культурного кода (цитаты из литературы и кино не работают);
- Каждое слово преподавателя подвергается проверке в Википедии;
- Завышенная самооценка, споры за оценку, «клиент» всегда прав;
- Нежелание и неумение задавать вопросы преподавателям;
- Запрос на прикладные навыки: хочу результат здесь и сейчас;
- Завышенные ожидания от будущей работы, неприятие рутины.



# Люди и цифра: в поисках синергии



Какие цифровые технологии используются на предприятии?

% от опрошенных руководителей предприятий обрабатывающей промышленности

Источник: НИУ ВШЭ, N=1700, 2018 год

**Электронная цифровая подпись – 69%**

(▲ Москва -75%; ▼ Юг- 49%)

**Промышленный интернет – 34%**

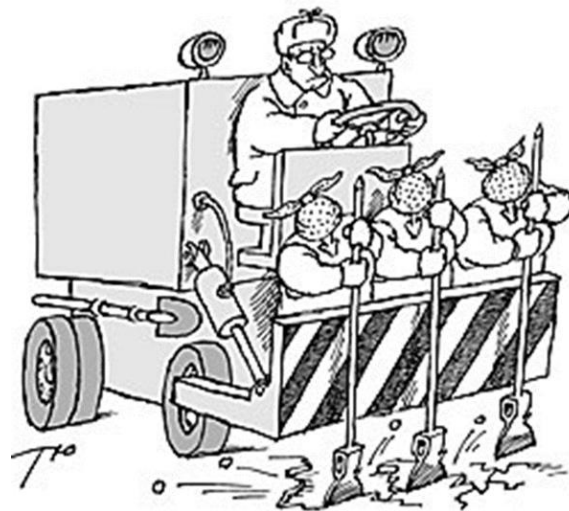
(▲ Юг -39%; ▼ Сев.Кавказ – 37%)

**Облачные сервисы – 29%**

(▲ Москва – 43%; ▼ Д.Восток – 8%)

**САПР, CRM – 27%** (▲ Урал -39%; ▼ Д.Восток – 11%)

**НИКАКИЕ – 12%** (Москва - 8%; С.Кавказ – 20%)



# Люди и цифра: в поисках синергии



Что мешает внедрению цифровых технологий на предприятиях?

% от опрошенных руководителей предприятий обрабатывающей промышленности

Источник: НИУ ВШЭ, N=1700, 2018 год

**Ничего не мешает – 45%**

Микро;

**Дорого, нет средств – 37%**

Крупные;

**Дефицит специалистов – 7%**

Средние и крупные;

**Отсутствие необходимых технологий – 6%**

Крупные;

**Дефицит управленцев – 5%**

Средние;

**Угрозы безопасности бизнеса – 5%**

Малые;

**Недостаток господдержки – 4%**

Малые и  
Крупные

«Будущее уже наступило,  
только оно еще неравномерно распределено»

Уильям Гибсон,  
писатель-фантаст



## КОНТАКТЫ

**Петр Залесский**

Директор по работе с клиентами

Департамент Digital Adhoc

ГфК-Русь

[peter.zalesky@gfk.com](mailto:peter.zalesky@gfk.com)

Тел: (495) 937 72 22, доб. 1136