



# Факторы консолидации & дифференциации российского общества в актуальной геополитической ситуации

ЕЛЕНА МИХАЙЛОВА

Советник генерального директора ВЦИОМ

# ИСТОЧНИК ДАННЫХ: ОПРОС «ВЦИОМ-СПУТНИК»



## ВЫБОРКА

### ОБЪЕМ ВЫБОРКИ



1600  
Респондентов  
Апрель 2022

### РЕПРЕЗЕНТИРУЕТ

18+

Взрослое население РФ  
(18+) по полу, возрасту, уровню  
образования и типу  
населенного пункта

### ТИП ВЫБОРКИ



Стратифицированная  
случайная, построена на  
основе полного списка  
телефонных номеров  
(стационарных и мобильных),  
задействованных на  
территории РФ

### ПОГРЕШНОСТЬ



2,5%  
( $p < 0,05$ )

## МЕТОДИКА

### ТИП ИНТЕРВЬЮ



Формализованное  
телефонное интервью,  
при котором интервьюер задает  
вопросы и фиксирует ответы

### ОХВАТ



Не менее  
80 регионов,  
500 городов и ПГТ,  
100 сел

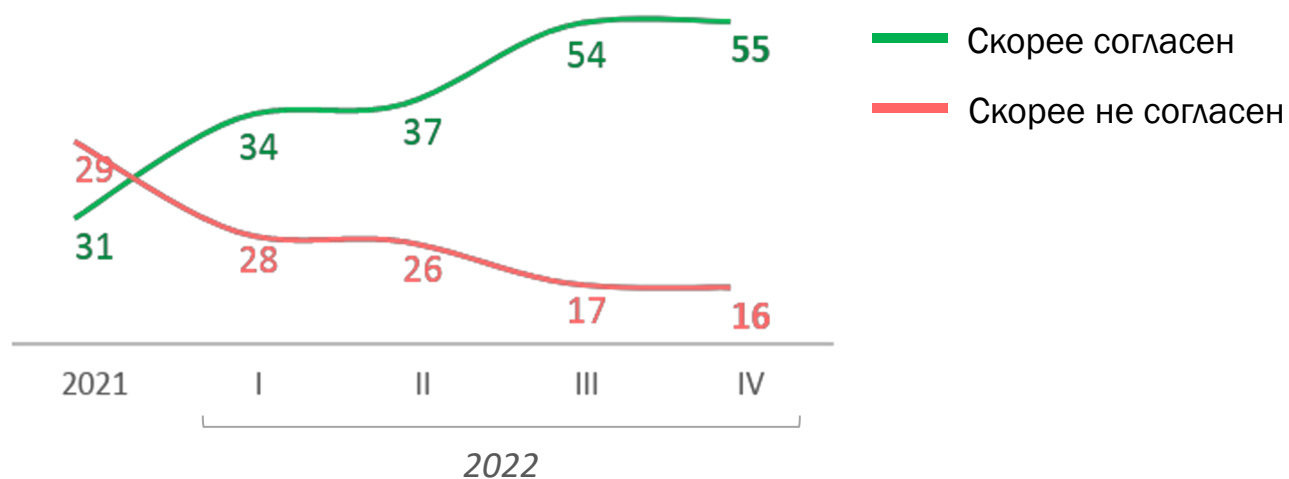
### КОНТРОЛЬ



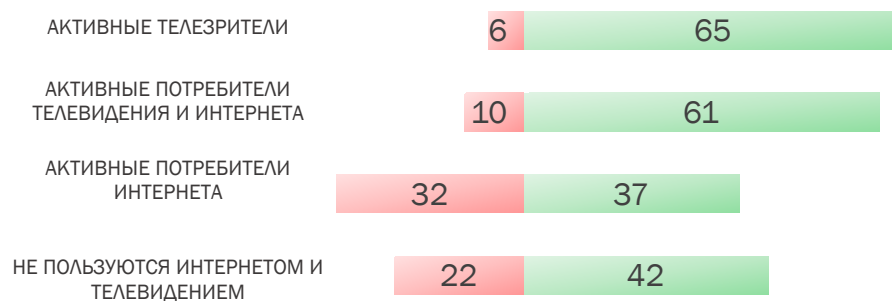
-Аудиоконтроль (прослушивание)  
не менее 10% интервью  
-Контроль продолжительности  
интервью

# Оценка ситуации в стране

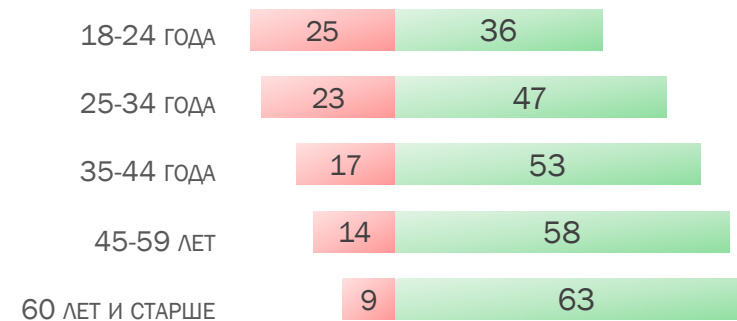
НАСКОЛЬКО ВЫ СОГЛАСНЫ ИЛИ НЕ СОГЛАСНЫ С ТЕМ, ЧТО ДЕЛА В НАШЕЙ СТРАНЕ СЕЙЧАС ИДУТ В ПРАВИЛЬНОМ НАПРАВЛЕНИИ?  
(в % от опрошенных)



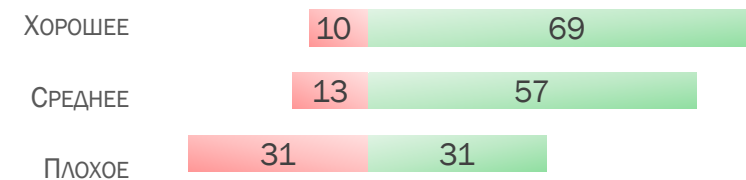
## В ГРУППАХ ПО МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЮ:



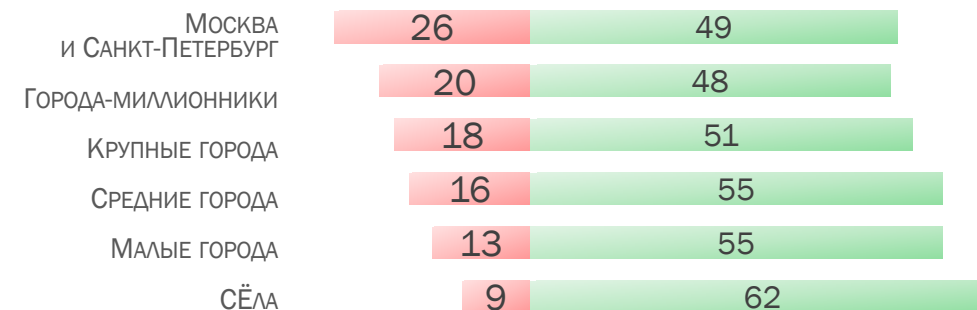
## В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ:



## В ГРУППАХ С РАЗЛИЧНЫМ МАТЕРИАЛЬНЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ:



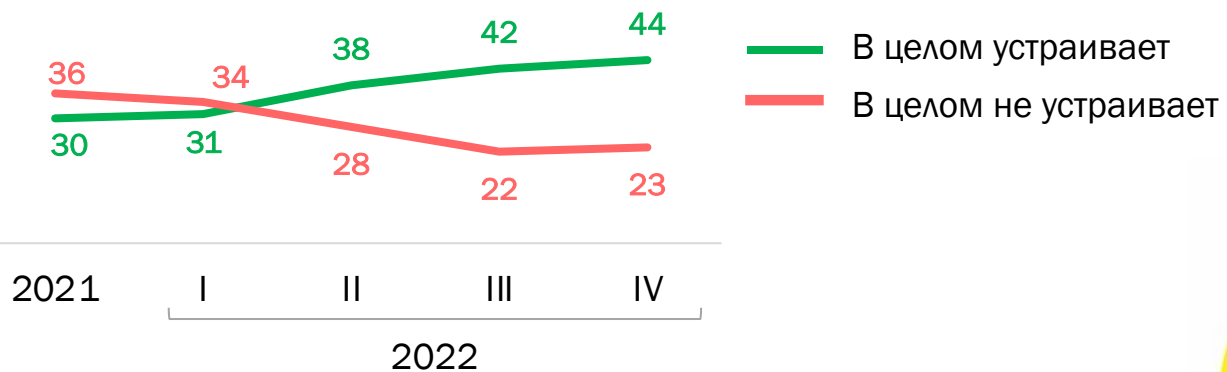
## В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ:



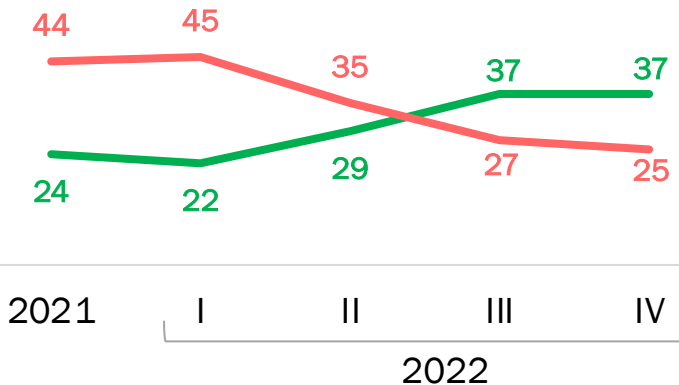
# Плато удовлетворенности экономической и социальной политикой

В КАКОЙ МЕРЕ ВАС УСТРАИВАЕТ...?(В % ОТ ОПРОШЕННЫХ)

## Социальная политика



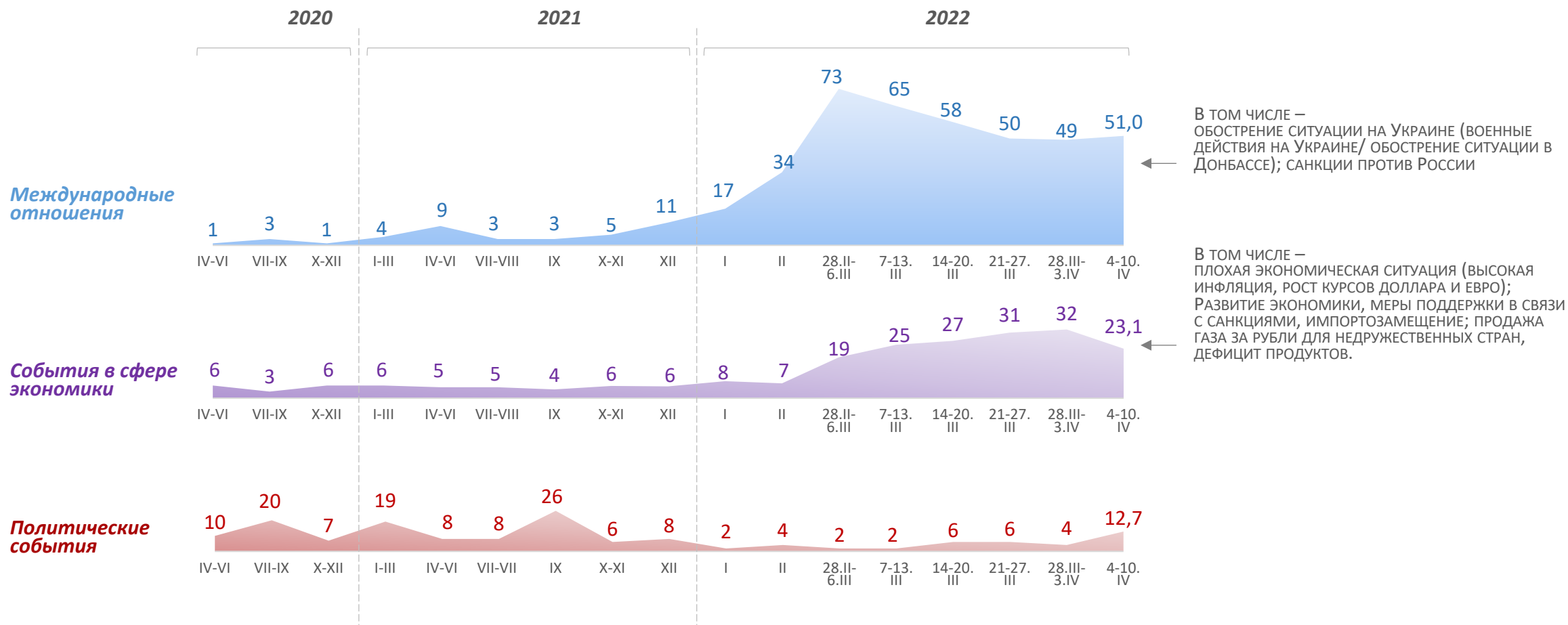
## Экономическая политика



# СВО в медиапространстве

ПОСЛЕДНЯЯ НЕДЕЛЯ БЫЛА НАСЫЩЕНА ЭКОНОМИЧЕСКИМИ, ПОЛИТИЧЕСКИМИ, СПОРТИВНЫМИ И КУЛЬТУРНЫМИ СОБЫТИЯМИ. А ЧТО ИЗ ЭТОГО ВАМ ЗАПОМНИЛОСЬ, ОГОРЧИЛО ВАС, А МОЖЕТ БЫТЬ ОБРАДОВАЛО?

(В % ОТ ОПРОШЕННЫХ, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, НЕ БОЛЕЕ 3-Х ОТВЕТОВ)



# Факторы поддержания стабильности

## Объективные факторы

- 1) адаптация к ситуации риска / длительность периода неопределенности
- 2) сокращение публичной активности и поверхностность сообщений либеральной части общества / неэффективность сигналов / снижение количества каналов коммуникации
- 3) доминирование СВО в публичном пространстве

## Достигнутые эффекты

- 1) усиление российской идентичности на базе консолидации внешних сил
- 2) Стремительный выход на плато высокого уровня поддержки/сплочения как результат поиска ядра стабильности

# Факторы риска

Индивидуальная вовлеченность  
(экономические эффекты,  
отражающиеся на потребительских  
практиках)

Более высокий объем (по сравнению  
с крымскими событиями) резкой,  
безапелляционной критики / резкого  
отторжения реализованного сценария



Более высокая доля негативно настроенных  
групп в столичных регионах как драйверах  
социально-экономических процессов  
(«законодателях» трендов)

Эмоциональная напряженность на фоне  
отсутствия понятного сценария выхода из  
ситуации

# Уверенность в завтрашнем дне

ЕСЛИ ГОВОРИТЬ В ЦЕЛОМ, ЧУВСТВУЕТЕ ЛИ ВЫ УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ ИЛИ НЕТ?  
(В % ОТ ОПРОШЕННЫХ)

Безусловно, да

18%

Скорее да

43%

Скорее нет

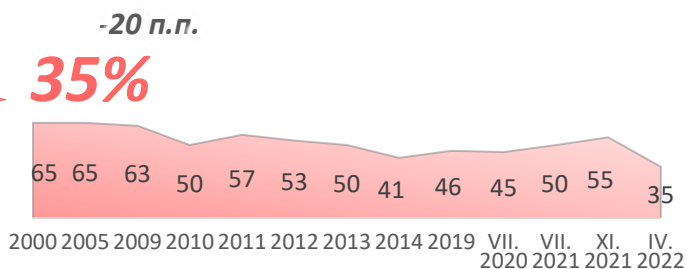
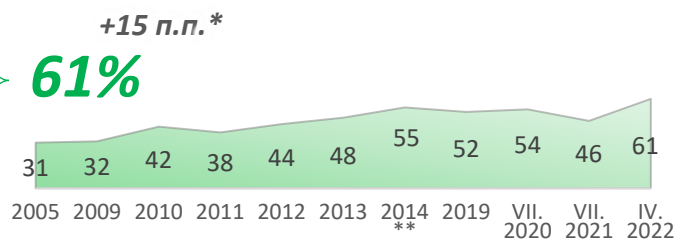
23%

Безусловно, нет

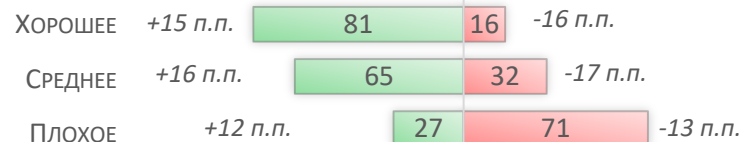
12%

Затруднились ответить

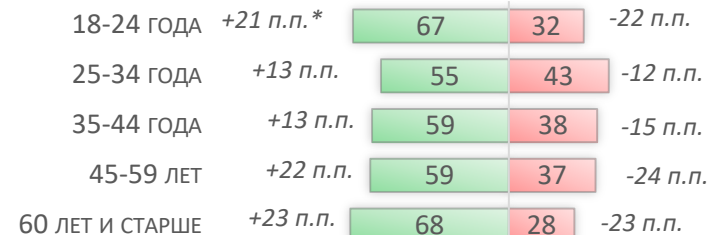
4%



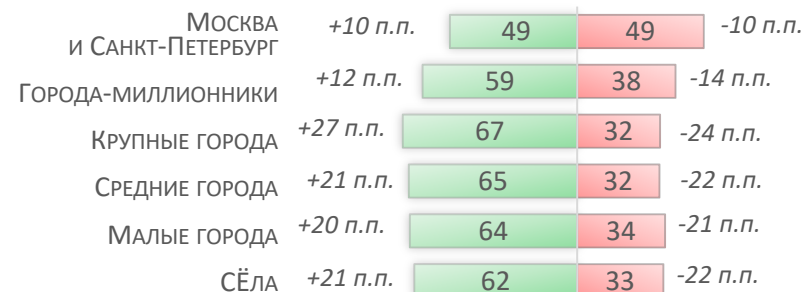
## В ГРУППАХ С РАЗЛИЧНЫМ МАТЕРИАЛЬНЫМ ПОЛОЖЕНИЕМ:



## В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ:



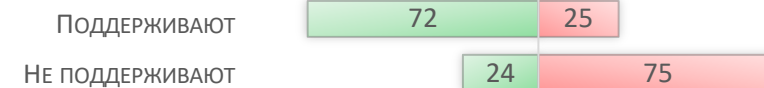
## В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ:



## В ГРУППАХ ПО ОДОБРЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕЗИДЕНТА:



## В ГРУППАХ ПО ПОДДЕРЖКЕ РЕШЕНИЯ О СВО:



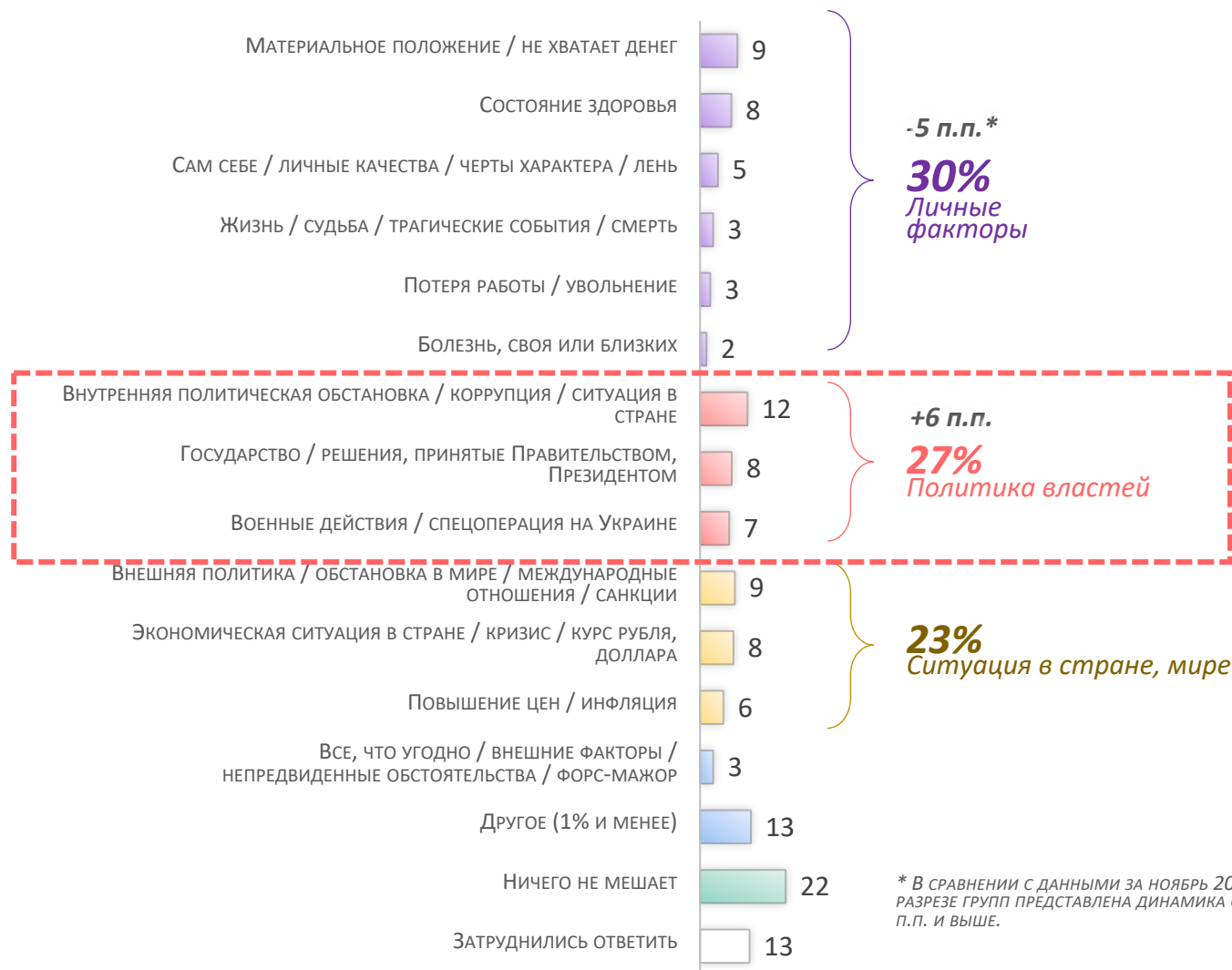
\* В СРАВНЕНИИ С ДАННЫМИ ЗА НОЯБРЬ 2021 Г. В РАЗРЕЗЕ ГРУПП ПРЕДСТАВЛЕНА ДИНАМИКА ОТ ±5 П.П. И ВЫШЕ.  
\*\* В 2000-2014 ГГ. ПРОВОДИЛИСЬ ОБЩЕРОССИЙСКИЕ ПОКВАРТИРНЫЕ ОПРОСЫ.



# Уверенность в реализации планов

**КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧТО ИЛИ КТО МОЖЕТ ПОМЕШАТЬ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ ВАШИ ПЛАНЫ?**  
(В % ОТ ОПРОШЕННЫХ, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, ДО 3-Х ОТВЕТОВ)

Реализуемая внешняя и внутренняя политика – в числе ключевых **внешних причин**, в которых видят риски реализации индивидуальных планов.



\* В СРАВНЕНИИ С ДАННЫМИ ЗА НОЯБРЬ 2021 Г. В РАЗРЕЗЕ ГРУПП ПРЕДСТАВЛЕНА ДИНАМИКА ОТ ±3 П.П. И ВЫШЕ.

# Российская идентичность: оси поляризации

## Идентификационная

“  
Российская «защитная»  
идентичность ///  
Глобализационная идентичность  
(высокая ориентация  
на внешний контур) ”

## Ценностная

“  
«Достижение победы любой  
ценой» /// Приоритет  
индивидуальных интересов  
(озабоченность  
возможными рисками для  
собственной физической  
и экономической  
безопасности) ”

## «Имперская»

“  
Признание права России  
выполнять миссию по  
урегулированию ситуации в  
других государствах (имперское  
сознание) /// Отрицание  
допустимости вмешательства в  
дела других государств ”

## Эмоциональная

“  
Высокая вовлеченность,  
отслеживание хода  
операции // Абсентеизм ”

## Патриотическая

“  
Публично-показной  
патриотизм (Z) ///  
Открытая критика  
проводимой политики ”



# Ценностно-мировоззренческие дихотомии



## Гуманитарная миссия

«Освобождение страдавших 8 лет жителей Донбасса» ///  
Неприятие военного пути  
решения любых конфликтов



## Экономические эффекты

Потери олигархов как  
«восстановление справедливости»  
/// Ограничение потребления в  
связи с уходом брендов,  
валютными ограничениями и тп.



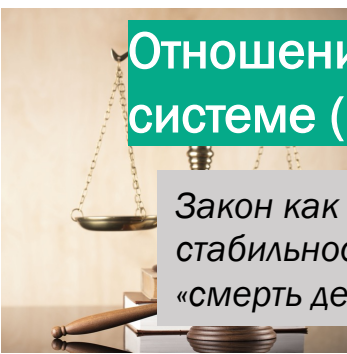
## Степень включенности в события

Внешний, эмоционально далекий  
«собираемый» враг /// Высокий  
индивидуальный уровень вовлечения  
при утрате близких, знакомых



## Поведенческие стратегии

Публичная декларация  
отношения /// Отказ от  
трансляции своей позиции



## Отношение к нормативной системе (новым нормам)

Закон как основа поддержания  
стабильности /// Новые законы как  
«смерть демократии»



## Стратегии адаптации

Высокая активность («кризис – это  
шанс») /// Пассивность на фоне  
отсутствия прогнозируемых  
сценариев развития ситуации



## Миграционный вектор

Вынужденный переезд как экономическая  
адаптация (сохранение бизнеса, требование  
работодателя и тп) /// Демонстративно-  
отрицающая СВО протестная мотивация

# ВЦИОМ на расстоянии одного клика



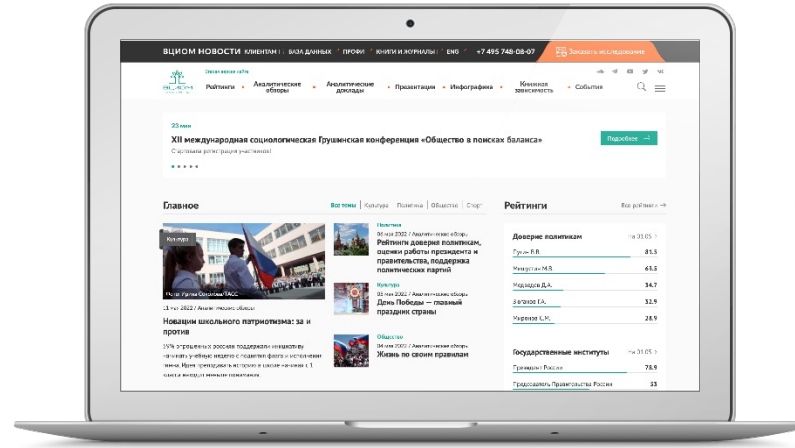
@wciom



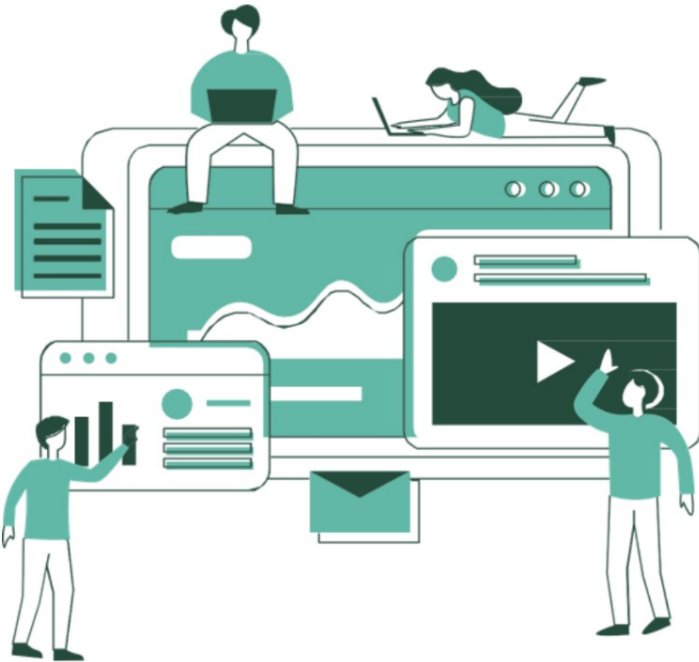
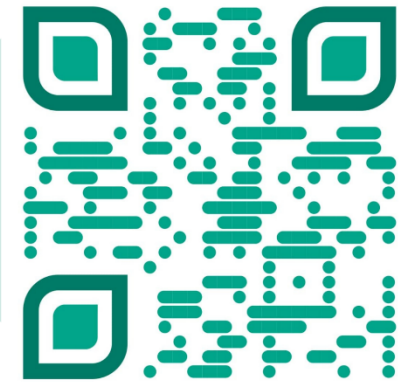
@wciompage



@vciom



ВЦИОМ. **НОВОСТИ**



Новый сайт:  
[wciom.ru](http://wciom.ru)