

# СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## Матрица обобщенных трудовых функций (ОТФ), трудовых функций (ТФ), трудовых действий (ТД)

ТФ	ТД
<b>ОТФ А/01. Проектирование социологического исследования</b>	
<b>А/01.7 Подготовка проектного предложения</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описание проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической, иной сфере общественной жизни или рынков; обоснование актуальности исследовательского проекта;</li> <li>2. Разработка концепции фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования: определение цели и основных задач, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии), описание возможных результатов исследования;</li> <li>3. Подготовка проекта коммерческого предложения и согласование с заказчиком содержательных, организационных и финансовых вопросов;</li> <li>4. Разработка пакета проектной документации (в том числе по участию в открытых конкурсах государственных закупок и заключению государственных контрактов).</li> </ol>
<b>А/02.7 Разработка программных и методических документов исследования</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание программы фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования: уточнение исследовательских задач, выработка гипотез, концептуальной модели измеряемых показателей; описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов) и методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования;</li> <li>2. Разработка инструментария фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемому методу</li> <li>3. Составление и согласование с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта</li> </ol>
<b>А/03.7 Составление документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составление, оформление и согласование с заказчиком договора, технического задания, плана-графика реализации проекта и финансовой документации</li> <li>2. Согласование документации со специалистами сопутствующих проектной деятельности служб: бухгалтерии, юридического сопровождения, делопроизводства</li> </ol>
<b>ОТФ В/07. Сбор данных из первичных и вторичных источников</b>	
<b>В/01.7. Подготовка сбора данных</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Согласование организационных и методических вопросов сбора информации с руководителем проекта</li> <li>2. Подготовка и тиражирование методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации</li> </ol>
<b>В/02.7. Сбор данных из первичных и вторичных источников</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария (проведение анкетирования, интервью, тестирования, наблюдения, фокус групповых дискуссий, глубинных интервью, сбора информации из документальных источников);</li> <li>2. Сбор информации с использованием специализированного оборудования и ПО для CATI, CAPI, CAWI;</li> <li>3. Взаимодействие с организациями-исполнителями (региональными подразделениями, бригадами исполнителей в регионах и населённых пунктах) по вопросам организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных;</li> <li>4. Согласование вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, СМИ, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп;</li> <li>5. Подготовка полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания</li> </ol>
<b>В/03.7. Контроль собранных данных для последующей первичной обработки</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и непротиворечивости собранных данных;</li> <li>2. Выборочный телефонный/адресный контроль для проверки качества сбора данных и их соответствия требованиям отбора респондентов/информантов;</li> <li>3. Проверка соответствия итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам;</li> <li>4. Проверка маршрутных листов интервьюеров на предмет соответствия ТЗ по проекту;</li> <li>5. Коррекция выборки в соответствии с исходной моделью (ремонт выборки);</li> <li>6. Контроль аудио- и видео- записей, фиксирующих сбор данных.</li> </ol>

<b>ОТФ С/07. Анализ, интерпретация данных и представление результатов социологических исследований различным аудиториям</b>	
<b>С/01.7 Анализ и интерпретация данных исследования</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ данных фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования с применением общенаучных и специальных социологических методов;</li> <li>2. Интерпретация результатов анализа данных фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования;</li> <li>3. Описание, объяснение и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе полученных данных;</li> </ol>
<b>С/02.7 Составление и оформление отчета по проекту</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка научно-аналитических материалов по результатам фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) исследования: составление аналитического отчета, презентации, резюме с выводами и рекомендациями;</li> <li>2. Подготовка профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео- и аудиозаписей; отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей);</li> <li>3. Оформление отчета в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании</li> </ol>
<b>С/03.7 Представление результатов исследования для различных аудиторий</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования;</li> <li>2. Презентация результатов фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу и в общественно-публичной сфере;</li> </ol>
<b>ОТФ D/08. Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологического исследования</b>	
<b>D/01.8 Разработка моделей и методов описания и объяснения изучаемых социальных явлений</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций;</li> <li>2. Практическое применение общенаучных знаний для построения модели социологического объяснения;</li> <li>3. Совершенствование концепций и языка социологического объяснения с учетом новейших достижений социологической науки</li> </ol>
<b>D/02.8 Совершенствование и разработка методов сбора и анализа информации</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осуществление научно-исследовательской деятельности своими силами или с привлечением внешних исследовательских организаций, направленной на разработку новых или усовершенствование действующих технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании;</li> <li>2. Освоение и адаптация новых технологий и методов проведения фундаментальных или прикладных (включая маркетинговые) социологических исследований;</li> <li>3. Организация и проведение исследований по совершенствованию методов сбора социологической информации;</li> <li>4. Разработка стратегий управления фундаментальными или прикладными (включая маркетинговые) социологическими проектами, учет и оценка рисков</li> </ol>
<b>D/03.8 Экспертно-аналитическая деятельность</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Консультирование по вопросам практического применения полученных в ходе фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования результатов при формировании экономической и социальной политики для групп населения и регионов, а также для развития рынков;</li> <li>2. Проведение социологической экспертизы маркетинговых, управленческих и иных стратегий, проектов, мероприятий;</li> <li>3. Оценка результатов внедрения социальных, политических, экономических стратегий, программ; бизнес-решений с использованием инструмента социологических исследований;</li> <li>4. Оценка результатов политических решений для социальной сферы; (из ОКЗ)</li> <li>5. Проведение экспертизы качества фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования.</li> </ol>