

ПРОФСТАНДАРТ СОЦИОЛОГА:

Что это такое? Зачем?

*Чем может поддержать
профсообщество?*

- Седова Н.Н., директор по профессиональным и социальным коммуникациям ВЦИОМ
- Тюриков А. Г., руководитель департамента социологии Финансового университета
- Чепуренко А.Ю., руководитель департамента социологии НИУ ВШЭ,
зам. председателя ФУМО по социологии и социальной работе

Что происходит?

Идет формирование Национальной системы профквалификаций и среды независимой оценки квалификаций

- **Новая законодательная база** - серия указов, ФЗ («О Нацсовете при Президента РФ по профквалификациям», «О независимой оценке квалификации», др.)
- **Новые элементы системы профквалификаций и их оценки:**
 - **профессиональные стандарты** (принято 1200 профстандартов)
 - **советы по профессиональным квалификациям** (Национальный и более 30 отраслевых СПК),
 - **центры оценки квалификации** (ожидается создание нескольких тысяч ЦОКов).

Что это значит?

- **Правила игры объявлены, вступают в действие медленно, но неизбежно**
- **Нет стандарта – нет профессии.**
- **Отрасль должна заявить о себе, показать потенциал саморегуляции, потребовать от государства вложения в себя.**
- **Вход в новую систему – принятие профстандарта.**

Что дает профстандарт работодателям?

1. Влияние на качество рынка труда:

- задаем **стандарт подготовки** кадров;
- формируем **инструмент для оценки квалификации** имеющих и входящих в рынок кадров ЦОКами
- **Участвуем в работе ЦОК** (опционально)

2. **Общий язык и требования** к профессии, уровням

3. **Возможности для внутреннего использования** (в части бенчмаркинга, бизнес-анализа, управления персоналом, корпоративного обучения и др.)

Что дает профстандарт вузам?

1. Основу для разработки государственных образовательных стандартов и программ профобразования:

ФГОСы 4-го поколения базируются на профстандартах (формирование ожидаемых результатов образования - модельных компетенций)

2. Основания для сохранения бюджетных мест для подготовки по направлению «Социология»

Риски НЕприятя профстандарта

- профстандарт за нас напишут другие 😊
- сокращение бюджетных мест (на 2021 г. ВШЭ впервые получит *снижение* КЦП на «Социологию», в др. вузах процесс идет с 2015)
- слияние «Социологии» со смежными направлениями подготовки (есть ПС маркетолога. Все, что в него не вошло, не будет отражено в образовательных стандартах и программах!)

*В Бразилии социологию исключили из университетских курсов,
бывает и так!*

Что нужно сейчас?

- **Ознакомиться с профстандартом, проработать с HR-службами, убедиться, что он не содержит «критических зон», не противоречит практике. *Прислать комментарии к тексту !!!***
- **Обеспечить поддержку инициативной группе участников разработки ПС - *письмо поддержки от ОИРОМ, письма поддержки от отдельных компаний отрасли***
 - ✓ *Комментарии по профстандарту можно присылать Наталье Седовой nnsedova@wciom.com*
 - ✓ *Текст профстандарта выслан, продублируем*
 - ✓ *Шаблон письма-поддержки вышлем*

Почему это нужно сейчас?

До 2015 – отдельные попытки разработки профстандарта («Группа 7/89», РГГУ)

С 2015 – объединение усилий 7/89, РГГУ, ВЦИОМ, НИУ ВШЭ, ФУ (с 2017), ФОМ (с 2018)

2016 – проект профстандарта социолога готов, прошел экспертизу профсообщества (замечания от ГФК, TNS, OMI, ВЦИОМ, ФОМ, «Аналитик», ИСПИ РАН, ИС РАН, ВШЭ)

2017 – обретение «крыши» в лице СПК финрынков

2018 – *стремительное принятие «смежного» профстандарта маркетолога*

2019 – ПС социолога доработан с учетом нормативных «новинок» и экспертизы СПК ФР

Что дальше? (лестница инстанций)

Финальная экспертиза работодателей и СПК ФР – июль 2019

Профильные ФОИВы – август-сентябрь 2019

Нацсовет по профквалификациям при Президенте РФ (октябрь-ноябрь 2019)

Минтруд РФ (утверждение) (декабрь-январь 2019)

Минюст РФ (регистрация) – (февраль-март 2019)