

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

СОЦИОЛОГ: СПЕЦИАЛИСТ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

XXXX

Регистрационный номер

I. Общие сведения

Организация и управление фундаментальными и прикладными исследованиями

XXX

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Получение необходимой информации для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов социологических исследований различным аудиториям.

Группа занятий:

2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий	-	-
(код ОКЗ <1>)	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

72.20	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук
73.20	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения
70.22	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

(код ОКВЭД <2>)

(наименование вида экономической деятельности)

**II. Описание трудовых функций, входящих
в профессиональный стандарт (функциональная карта вида
профессиональной деятельности)**

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Проектирование социологического исследования	6	Подготовка проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	А/01.6	6
			Разработка программных и методических документов социологического исследования;	А/02.6	6
			Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	А/03.6	6
В	Проведение маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга <4>	6	Подготовка маркетингового исследования	В/01.6	6
			Организация маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга и обработка его результатов	В/02.6	6
С	Организация работы по сбору данных социологического исследования	6	Подготовка сбора социологических данных	С/01.6	6
			Сбор данных из первичных и вторичных источников	С/02.6	6
			Контроль собранных данных для последующей первичной обработки	С/03.6	6

D	Анализ, интерпретация данных социологических исследований	6	Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований	D/01.6	6
			Составление и оформление итоговых документов по результатам социологического исследования	D/02.6	6
			Представление результатов исследования различным аудиториям	D/03.6	6
E	Совершенствование методов проведения прикладных исследований	7	Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов;	E/01.7	7
			Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных социологических исследований	E/02.7	7
F	Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических исследований	7	Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий; качества исследований;	F/01.7	7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проектирование социологического исследования	Код	A	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
---	----------	---	---------------------------	--	--

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований, Начальник отдела социологических и маркетинговых исследований
Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат.
Требования к опыту практической работы	Не менее трех месяцев работы по сопровождению, выполнению вспомогательных функций, техническому обеспечению проектных или полевых работ.
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения.

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ОКСО <3>		

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Подготовка проектного предложения по реализации социологического исследования	Код	A/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
--------------------------------	----------	---	---------------------------	--	--

Код оригинала Регистрационный номер профессионального

Трудовые действия	Описание проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни;
	Обоснование актуальности исследовательского проекта
	Разработка программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии).
	Согласование с заказчиком содержательных и организационных вопросов;
	Разработка проектной документации (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере).
Необходимые умения	Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания
	Использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
	Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)
	Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических исследований
	Выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического исследования
	Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического исследования
	Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия;
	Планировать бюджет проекта исследования
Необходимые знания	Социологические теории и методы
	Основы права
	Основы менеджмента

	Основы экономики
	Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания
	Основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ
	Основы делового этикета и профессиональной этики
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка программных и методических документов социологического исследования	Код	A/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определение принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования.
	Разработка инструментария социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам;
	Составление и согласование с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического исследования.
Необходимые умения	Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических исследований
	Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту.
	Разрабатывать исследовательский инструментарий социологического исследования

	Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического исследования.
Необходимые знания	Основы социологической теории и методов социологических исследований
	Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	Код	A/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Согласование с заказчиком договора, технического задания, плана-графика реализации проекта, регламентов по обеспечению конфиденциальности собранной информации и соответствию проекта требованиям действующего законодательства в области защиты персональных данных участников социологического исследования
	Согласование документации социологического исследования со специалистами сопутствующих проектной деятельности служб: бухгалтерии, юридического сопровождения, делопроизводства
Необходимые умения	Разрабатывать и планировать работу проектной группы по реализации исследования
	Оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ;
	Работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования.
	Взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы,

	<p>координировать их работу</p> <p>Осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования</p>
Необходимые знания	Основы финансовой и бюджетной деятельности, правила и технологии оформления финансовой документации социологического исследования
	Основы управления проектами
	Нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания социологического исследования
	Основы менеджмента и управления персоналом
	Законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными; требования международных организаций по стандартизации, в части практики проведения социологических исследований; профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков. В частности, Федеральный закон "О персональных данных" (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011), международный профессиональный кодекс Международной организации по стандартизации (ISO 20252 и ISO 26362) и Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research), этический кодекс РОС.
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга	Код	В	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала	08.035.	366н
		X		

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные	Начальник отдела маркетинга
-----------	-----------------------------

наименования должностей, профессий	Аналитик Начальник отдела по связям с общественностью
------------------------------------	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – магистратура или специалитет Дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
Требования к опыту практической работы	Не менее 3 лет в области маркетинговой деятельности
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
ОКСО	5.38.00.00	Экономика и управление
	5.38.04.02	Менеджмент

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Подготовка маркетингового исследования	Код	В/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала X	08.035.	366н
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Постановка проблемы и формулировка целей маркетингового исследования
-------------------	--

	Уже есть выше
	Определение задач маркетингового исследования
	Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования
	Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования
	Определение методов проведения маркетингового исследования
	Сбор информации и анализ тенденций рынка
Необходимые умения	Применять современные инструменты веб-аналитики
	Выявлять потенциальные возможности и угрозы влияния внешней среды на организацию (сильные и слабые стороны организации)
	Владеть средствами и методами проведения маркетингового исследования
	Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования
	Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинга
	Математическая статистика
	Принципы и методы проведения маркетингового исследования
	Социология и социальная психология
	Принципы системного анализа
	Офисные программы
	Основы менеджмента
	Методика и методология проведения маркетингового исследования
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Организация маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга и обработка его результатов	Код	В/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Заимствовано из оригинала X	08.035.	366н
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор и анализ внутренней и внешней информации
	Оценка внутренней и внешней маркетинговой среды организации
	Изучение полученных данных и их структурирование
	Обработка полученных данных в соответствии с использованием нейротехнологий и методов поведенческой экономики
	Оценка финансовых показателей, как в реальном времени, так и на перспективу через проведение экономических расчетов
	Анализ и прогнозирование развития ключевых и перспективных рынков организации, анализ рисков организации
	Анализ и прогнозирование изменения бизнес-процессов организации
	Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований
	Проведение маркетингового анализа для принятия маркетинговых и управленческих решений
	Формирование предложений по совершенствованию товарной политики
	Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики
	Планирование системы продаж организации
Формирование предложений по улучшению системы сбыта и продвижения товаров и услуг организации	

	Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью согласно стратегии маркетинговых коммуникаций организации
Необходимые умения	Анализировать большие объёмы информации и базы данных о маркетинговой среде организации
	Владеть методами прогнозирования сбыта продукции и рынков
	Работать со специализированными программами для сбора и управления маркетинговыми данными и прогнозирования
	Выполнять анализ и оценку достоверной маркетинговой информации
	Координировать информацию из баз данных организации с инструментами веб-аналитики
	Проводить разные виды маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга
	Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования
Необходимые знания	Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых и управленческих решений в организации
	Законодательные и нормативные правовые акты, методические документы по маркетингу
	Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики
	Конъюнктура внутреннего и внешнего рынка
	Методы проведения маркетингового исследования
	Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях
	Правила, нормы и основные принципы этики делового общения
Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства	
Другие характеристики	-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Организация работы по сбору данных социологического	Код	С	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

исследования

Происхождение
обобщенной трудовой
функции

Оригинал X Заимствовано
из оригинала

Код
оригинала

Регистрационный
номер
профессионального
стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист полевого отдела; Начальник полевого отдела; Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований
--	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Опыт работы не требуется
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендовано обучение по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации практико-ориентированного обучения социологическим исследовательским методам с применением современного оборудования и программного обеспечения

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ОКСО		

3.3.1. Трудовая функция

Наименование Подготовка сбора социологических

Код С/01.6

Уровень

6

данных

(подуровень)
квалификации

Происхождение
трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
----------	---	------------------------------	--	--

Код
оригинала

Регистрационный
номер
профессионального
стандарта

Трудовые действия	Согласование организационных и методических вопросов сбора информации с руководителем проекта
	Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
	Подготовка методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, рекрутеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов
Необходимые умения	Использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования
	Анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту
	Формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации
	Работать с технической документацией
	Интерпретировать профессиональные термины и понятия
	Выстраивать межличностное взаимодействие
	Использовать аудио и видео технику
	Использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами
Необходимые знания	Основные методы социологических исследований
	Методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации;
	Основы делового этикета и профессиональной этики;
	Законодательство Российской Федерации в части требований

	работы с персональными данными; требования международных организаций по стандартизации, в части практики проведения социологических исследований; профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков. В частности, Федеральный закон "О персональных данных" (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011), международный профессиональный кодекс Международной организации по стандартизации (ISO 20252 и ISO 26362) и Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research), этический кодекс РОС.
Другие характеристики	

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Сбор данных из первичных и вторичных источников	Код	C/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
--------------------------------	----------	---	---------------------------	--	--

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента;
	Взаимодействие с организациями-исполнителями (региональными подразделениями, бригадами исполнителей в регионах и населённых пунктах, провайдерами онлайн-панелей и другими подрядчиками) по вопросам организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных;
	Согласование вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации (СМИ), полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп;
	Подготовка полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта,

	контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания
Необходимые умения	Работать со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для CATI, CAPI, SAWI, онлайн/мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)
	Проводить инструктаж интервьюеров и сотрудников организаций-исполнителей по точному соблюдению методики проведения интервью и правил отбора респондентов для проведения опроса;
	Планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов
	Работать с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации;
	Использовать программное обеспечение для работы с массивами данных;
Необходимые знания	Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению
	Типы выборки и методы ее реализации
	Методы отбора респондентов для проведения опроса;
	Основы управления персоналом, тайм-менеджмент
	Основы делового этикета и профессиональной этики
	Основы Трудового законодательства Российской Федерации; законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными; требования международных организаций по стандартизации, в части практики проведения социологических исследований; профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков. В частности, Федеральный закон "О персональных данных" (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011), международный профессиональный кодекс Международной организации по стандартизации (ISO 20252 и ISO 26362) и Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research), этический кодекс РОС.
Другие характеристики	-

3.3.3. Трудовая функция

Наименование	Контроль собранных данных для последующей первичной обработки	Код	C/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
--------------------------------	----------	---	---------------------------	--	--

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных;
	Выборочный телефонный/адресный контроль и проверка маршрутных листов для оценки качества сбора данных и их соответствия требованиям отбора респондентов
	Контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео- записи, координаты и фотографии мест сбора данных).
	При использовании онлайн-панелей – применение релевантных процедур контроля качества онлайн-интервью: контроль через веб-интерфейс качества ввода ответов респондентами, отслеживание множественных регистраций в панели, длительности заполнения анкеты.
	При проведении качественных исследований – контроль качества рекрутирования респондентов
	Проверка соответствия итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам;
	Коррекция выборки в соответствии с исходной моделью (ремонт выборки);
Необходимые умения	Применять методы выборочного контроля;
	Контролировать полноту и достоверность собранных данных;
	Работать с вторичными источниками (результатами социологических опросов, статистическими данными);
	Применять методы сбора данных с использованием технических средств
Необходимые знания	Методы прикладных социологических исследований;

	Основные понятия и типы выборочного метода в социологическом исследовании;
	Процедуры контроля качества для разных методов сбора данных;
	Правила построения основных типов выборки;
	Основы планирования процессов, тайм-менеджмента;
	Функциональные особенности распространённых приложений, предназначенных для обработки электронной документации, работы с электронной почтой;
	Особенности языков запросов популярных поисковых систем для контент-анализа вторичных источников
Другие характеристики	-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Анализ, интерпретация данных социологических исследований	Код	D	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Аналитик-социолог; Руководитель проектов
--	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
-------------------------------------	----------------------------------

Требования к опыту практической работы	Не менее шести месяцев работы в области социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершённой работы.
--	--

Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется – уровень образования специалитет или магистратура, или дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения, а также рекомендуется опыт работы не менее одного года.

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ОКСО	-	-

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований	Код	D/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
	Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта				

Трудовые действия	Анализ данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения
	Интерпретация результатов анализа данных социологического исследования
Необходимые умения	Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований;

	Анализировать количественные и текстовые данные социологического исследования
	Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам
	Оценивать роль исследовательских данных в решении задач исследования
	Применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов
	Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов
	Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге;
	Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования;
	Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач
Необходимые знания	Социологическая теория и методы социологических исследований;
	Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания
	Знание предметной области исследования, сферы деятельности заказчика
	Методологические основы социологического исследования
	Основы анализа количественных и текстовых данных
	Программные продукты для анализа социологических данных.
Другие характеристики	-

3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Составление и оформление итоговых документов по результатам социологического исследования	Код	D/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		

Трудовые действия	Разработка научно-аналитических материалов по результатам фундаментального и прикладного исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями;
	Подготовка профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей; отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей);
	Оформление отчета по итогам социологического исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании;
Необходимые умения	Структурировать информацию;
	Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований;
	Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту;
	Получать социологическую информацию из различных типов источников
	Составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического исследования;
	Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования;
	Оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования;
	Формулировать прикладные задачи и пути их решения на основе результатов исследования
Необходимые знания	Особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам);
	Теоретические основы социологической науки, принципы

	соотношения методологии и методов социологического познания
	Знание предметной области исследования, сферы деятельности заказчика
	Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных и методических отчетов по итогам исследования
	Законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными; требования международных организаций по стандартизации, в части практики проведения социологических исследований; профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков. В частности, Федеральный закон "О персональных данных" (ФЗ-152 ред. от 25.07.2011), международный профессиональный кодекс Международной организации по стандартизации (ISO 20252 и ISO 26362) и Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research), этический кодекс РОС.
Другие характеристики	-

3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Представление результатов исследования различным аудиториям	Код	D/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
--------------------------------	----------	---	---------------------------	--	--

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических исследований;
	Презентация результатов фундаментального и прикладного исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере;
	Представление результатов социологических исследований в

	практико-ориентированном обучении персонала организации методике и методам социологического исследования
Необходимые умения	Составлять структурированную библиографию для разработки темы исследования;
	Применять различные приемы представления и визуализации полученных результатов с учетом особенностей аудитории;
	Формулировать управленческие задачи на основе исследовательских результатов
	Проводить практико-ориентированное обучение методике и методам социологического исследования
Необходимые знания	Знание предметной области исследования, сферы деятельности заказчика
	Правила оформления научных публикаций в отечественных и зарубежных социологических журналах
	Навыки публичных выступлений
	Приемы представления и визуализации результатов социологического исследования
Другие характеристики	-

3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Совершенствование методов проведения социологических исследований	Код	Е	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	<input checked="" type="checkbox"/>	Заимствовано из оригинала		
---	----------	-------------------------------------	---------------------------	--	--

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Ведущий аналитик – социолог; Руководитель отдела исследований
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет или магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее пяти лет проведения социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершенной теоретико-методологической работы
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ОКСО		

3.5.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	Код	E/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
--------------------------------	----------	---	---------------------------	--	--

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в
-------------------	---

	масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций;
	Применение социологических теорий для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;
	Совершенствование социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов;
	Разработка стратегий управления социальными и исследовательскими проектами, учет и оценка рисков.
Необходимые умения	Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем;
	Осуществлять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов;
	Использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования;
	Управлять проектами социологических исследований
	Оценивать риски принятия управленческих решений на основе результатов прикладных и фундаментальных исследований.
	Оценивать сильные и слабые стороны моделей социологического объяснения;
Необходимые знания	Современные социологические теории;
	Основные закономерности протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
	Теоретические логики, применяемые для построения социологического объяснения;
	Системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории;
	Методы сбора и анализа социологической информации;
Другие характеристики	-

3.5.2. Трудовая функция

Наименование	Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных социологических исследований	Код	Е/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение
трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
----------	---	------------------------------	--	--

Код
оригинала

Регистрационный
номер
профессионального
стандарта

Трудовые действия	Разработка предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании;
	Планирование и организация сбора первичной и вторичной социологической информации
	Освоение и адаптация новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации;
	Разработка и внедрение новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации.
Необходимые умения	Управлять социологическими проектами;
	Применять методы сбора социологической информации;
	Анализировать и интерпретировать социологическую информацию, полученную в ходе и по итогам исследования;
	Применять новые методы, процессы, технологии обработки социологической информации
Необходимые знания	Основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
	Методы сбора и анализа социологической информации;
	Основы управления проектами
	Методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки социологической информации
Другие характеристики	-

3.6. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических исследований

Код

F

Уровень
квалификации

7

Происхождение

Оригинал	X	Заимствовано		
----------	---	--------------	--	--

обобщенной трудовой функции

	из оригинала		
--	--------------	--	--

Код оригинала
Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Эксперт-специалист в области социологической экспертизы социологических и маркетинговых исследований, Консультант-специалист в области социологической экспертизы и применения её результатов в социальной и экономической сфере; Руководитель направления исследований.
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование: специалитет, магистратура
Требования к опыту практической работы	При наличии квалификации специалист, магистр - не менее восьми лет проведения социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершённой работы
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
	2432	Специалисты по связям с общественностью
	2632	Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий
ОКСО		

3.6.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий; качества исследований;	Код	F/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструмента социологических исследований; оценка результатов политических, экономических решений для социальной сферы;
	Анализ экспертных заключений
	Оценка рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий
	Оформление результатов социологической экспертизы.
Необходимые умения	Анализировать программы, стратегии, управленческие решения в политике, экономике, социальной сфере;
	Разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы;
	Определять генеральную совокупность специалистов экспертов в исследуемой области;
	Проводить отбор экспертов-специалистов в зависимости от цели экспертизы
	Организовать работу экспертов и вести диалог с заказчиком
	Применять международную нормативно правовую документацию к социологический анализу социальных проектов и мероприятий
Необходимые знания	Основы экономики, менеджмента, маркетинга, социальной политики
	Нормативно-правовые требования к экспертам
	Модели экспертизы
	Требования к оценке программ, стратегий, политических решений; требования к качеству исследований

	Экспертные сообщества в экономике, бизнесе, политическом и медиа-маркетинге;
	Требования к экспертному заключению
Другие характеристики	-

3.6.2. Трудовая функция

Наименование	Консультирование по вопросам применения результатов социологических исследований	Код	F/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка предложений и рекомендаций по улучшению социальных программ и стратегий, принятия управленческих решений;
	Консультирование по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в социальной сфере
	Консультирование по вопросам развития рынков
Необходимые умения	Осуществлять критический анализ программ, стратегий, управленческих решений в социальной сфере
	Разрабатывать критерии, системы показателей, норм в соответствии с целью консультирования;
	Анализировать и прогнозировать развитие рынков
	Анализировать возможности снижения рисков для заказчика
Необходимые знания	Основы экономики, менеджмента, маркетинга, социальной политики;
	Принципы и особенности формирования политики в социальной, культурной, экономической сфере
	Результаты экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере
	Требования международных нормативных документов, этических кодексов профессии.

Другие характеристики	-
-----------------------	---

IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89»	
Председатель Ассоциации «Группа 7/89» в 2019-2020 гг.	Акульшин Максим Владимирович
Руководитель рабочей группы по разработке стандарта	Рыбакова Ольга Викторовна

4.2. Наименования организаций-разработчиков

1	Фонд содействия изучению общественного мнения "ВЦИОМ", г. Москва
2	Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва
3	Департамент социологии Национального Исследовательского университета Высшей школы экономики, г. Москва
4.	Департамент социологии, истории и философии Финансового университета при Правительстве РФ
5.	Отдел мониторинга и проведения исследований Главного управления территориальной политики Московской области, г. Москва

<1> Общероссийский классификатор занятий.

<2> Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

<3> Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

<4> Приказ Минтруда России от 04.06.2018 N 366н "Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.06.2018 N 51397)
